

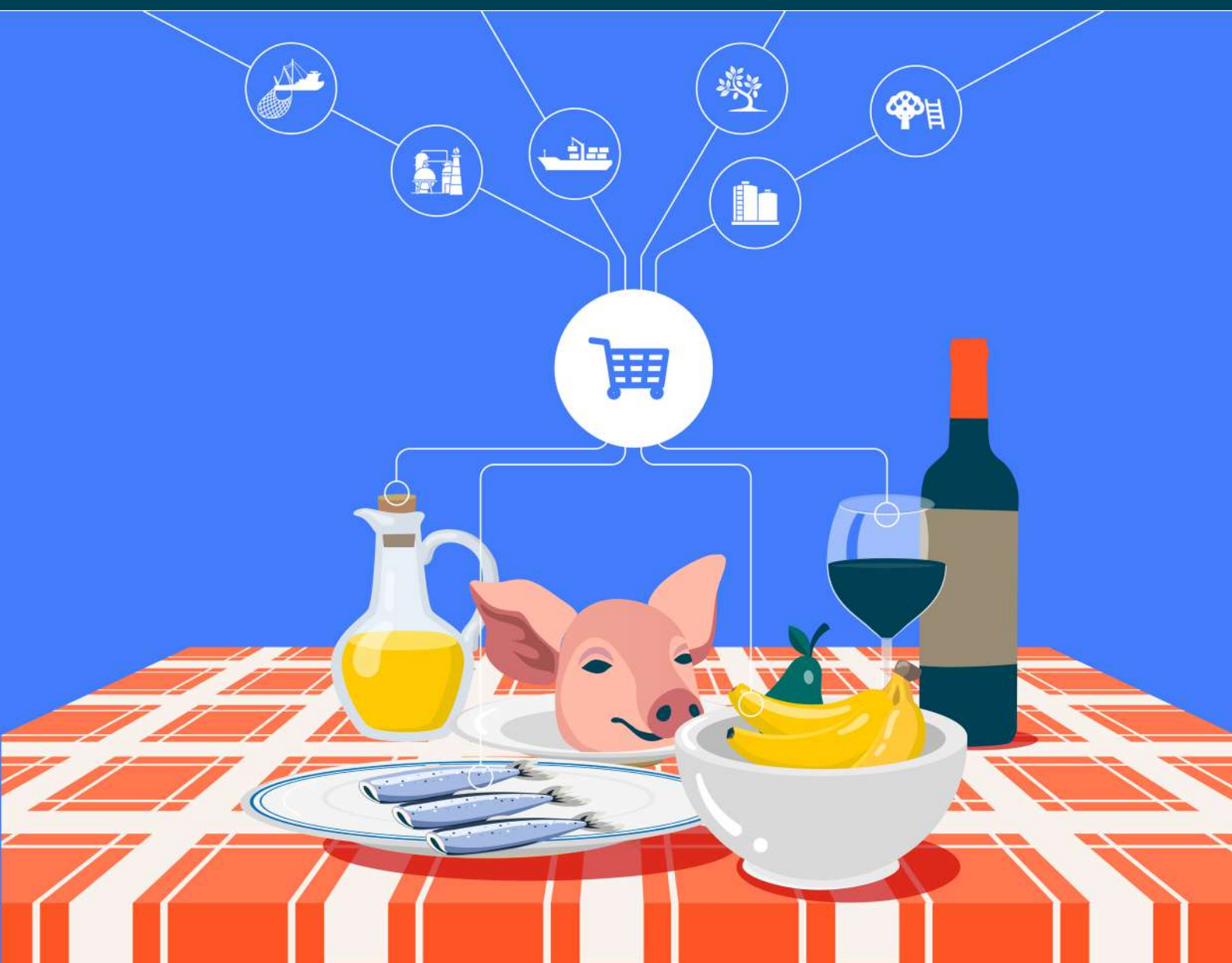
Entre el campo y la mesa

Las cadenas de suministro
agroalimentario en Cataluña

IDRA

ΔMCOOP

ESCUELA
DE MOVILIDAD
SOSTENIBLE



Título

Entre el campo y la mesa. Las cadenas de suministro agroalimentario en Cataluña.

Coordinación

AMcoop - Escuela de Movilidad Sostenible

Realizado por

IDRA, Institut de Recerca Urbana de Barcelona

Autoría

Adrià Rodríguez (IDRA)

Revisión

David Balbás (AMcoop - Escuela de Movilidad Sostenible), Vanessa Maxé (AMcoop - Escuela de Movilidad Sostenible), Maialen Urbina (AMcoop - Escuela de Movilidad Sostenible), Mauro Castro (IDRA), Claudia Delso (IDRA), Rubén Martínez (IDRA).

Diseño, maquetación e ilustración de portada

Odile Carabantes

Con el apoyo de



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Treball

Promueve y financia



Licencia

Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0
Internacional (CC BY-NC SA)

Para cualquier consulta

info@amcoop.org

adria.rodriguez@idrabcn.com

Barcelona, julio de 2026

IDRA

ΔMCOOP

**ESCUELA
DE MOVILIDAD
SOSTENIBLE**

*A Maialen,
sin la cual este estudio no habría sido posible;
y a quien le hubiera gustado ver
cómo sirve para hacer un sistema alimentario más justo.*



Índex

Resumen ejecutivo	7
1. Introducción	11
2. Las cadenas de suministro agroalimentario en Cataluña	13
2.1 Cataluña en el contexto global	13
2.2 Operadores y operaciones logísticas	17
2.3 La producción agroalimentaria en Cataluña	19
2.4 Distribución mayorista	26
2.5 Distribución al detalle	31
2.6 El consumo alimentario	34
2.7 La distribución agroecológica	38
3. Una planificación democrática de las cadenas de suministro alimentario	43
3.1 Tendencias estructurales	43
3.2 Experiencias innovadoras	44
3.3 Trece propuestas para transformar la cadena de suministro alimentaria	47
3.4 Una era de planificación y gobernanza democrática	52
4. Bibliografía seleccionada	55
5. Agradecimientos	58

Índice de gráficos

Figura 1.	Los embudos de las cadenas agroalimentarias en Cataluña	9
Figura 2.	Principales importaciones y exportaciones agroalimentarias de Cataluña 2025	16
Figura 3.	Porcentaje de la producción agroalimentaria catalana destinada a la alimentación humana o al ganado	20
Figura 4.	Canales de compra alimentaria en España según el tipo de alimentación	32

Índice de mapas

Mapa 1.	Principal cultivo de cada municipio	25
Mapa 3.	Ubicación de las plataformas logísticas de las principales cadenas de supermercados de Cataluña	30
Mapa 2.	Acceso a la oferta alimentaria saludable (establecimientos con frutas y verduras) en el área metropolitana de Barcelona	35

Índice de tablas

Tabla 1.	Porcentajes de procedencia de los productos en Mercabarna por años	27
Tabla 2.	Porcentajes y tipología de compradores de Mercabarna, entre 1971-2021	27

Créditos de las imágenes

Página 44: Foodback (Ajuntament de Barcelona), HernaniKUA (Hernani Burujabe). **Página 45:** Ecocomedores de Canarias (Ecocomedores de Canarias), Mercadis (L. Rebelle), Maison d'Éducation à l'Alimentation Durable (La Ville - Mouans-Sartoux), Alimentación para el bienestar (@mxli_24_7), Kudumbashree (Kudumbashree), British Restaurant (Wikipedia). **Página 46:** SomSingulars (SomSingulars), Espigoladors (Fundació Espigoladors), Mercado de Abastos de Santiago SCCL (Mercasa), Almacén UTT (Almacén UTT), Park Slope Food Coop (Wikipedia).

Resumen ejecutivo

En los últimos 60 años, en Cataluña, se ha producido una gran reordenación de las cadenas de suministro agroalimentario:

- » **El sector porcino se ha industrializado de forma acelerada.** Hoy 5 empresas cárnicas controlan casi la totalidad de la producción, procesamiento y distribución, y exportan el 50% del producto.
- » **Esto ha ido acompañado de una creciente especialización productiva, fragmentación territorial e industrialización** del conjunto del sector primario, especialmente en sectores como la avicultura, la fruta, el aceite o la pesca.
- » **En cuanto a la distribución, esto se ha traducido en un modelo que ha propiciado los circuitos largos**, el sobreconsumo de productos cárnicos (que se ha duplicado en 50 años muy por encima de los límites marcados por la OMS) y ultraprocesados (que se ha triplicado en 30 años), generando entornos alimentarios desiguales (10 cadenas de supermercados controlan el 65% de las ventas), facilitando la inflación alimentaria (con un incremento del 34% en seis años) y los desperdicios (alrededor del 30% de los alimentos se desperdician).

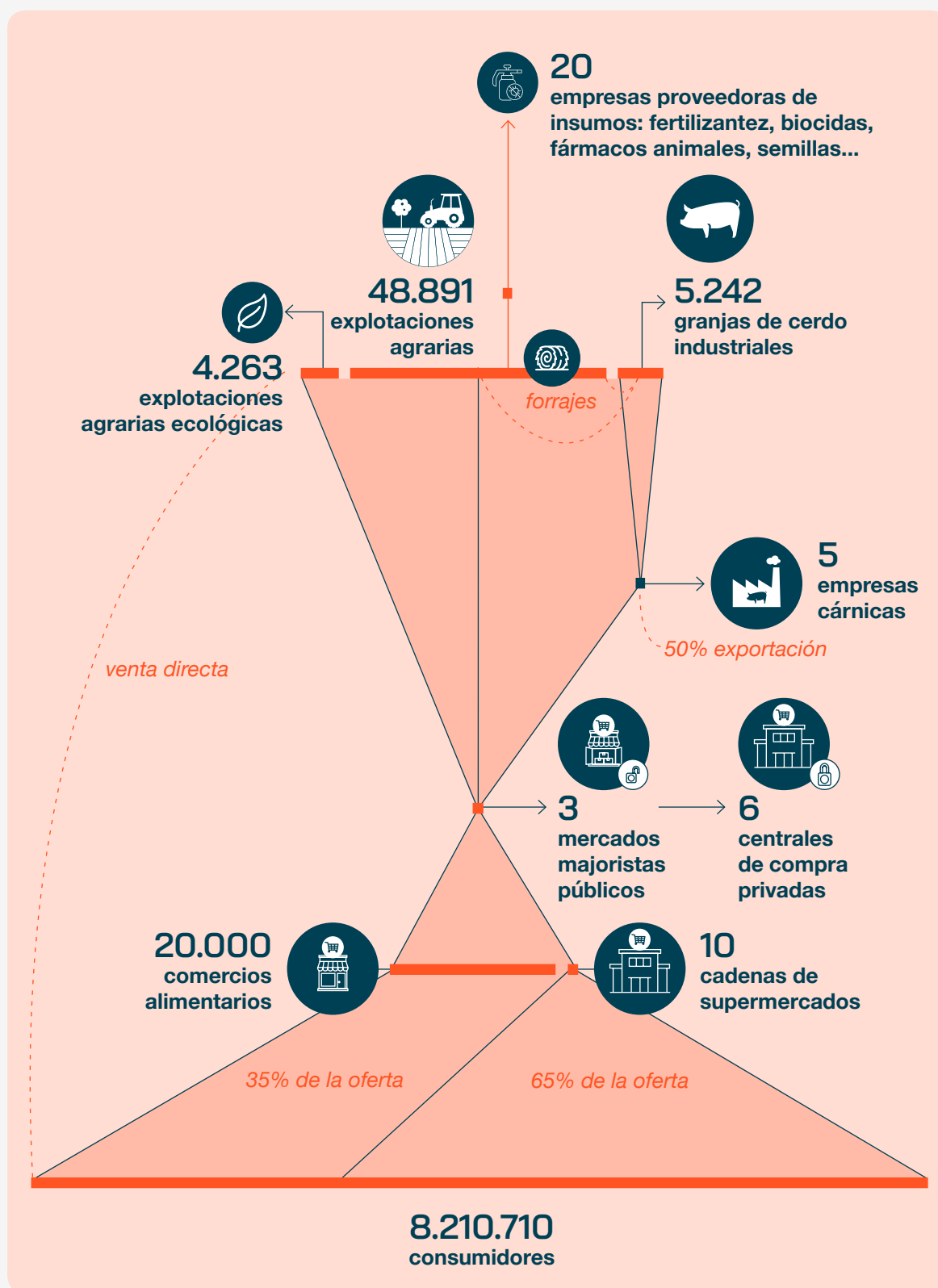
Estas transformaciones, que no se han desarrollado de forma espontánea, sino que han resultado de decisiones políticas, se superponen de forma contradictoria con algunas instituciones históricas de Cataluña: el comercio de proximidad, los mercados municipales y de productores, el papel de las cooperativas agrarias y de consumo y la propiedad pública de una infraestructura clave como es Mercabarna. Estas instituciones suponen, en términos generales, las bases de un **segundo modelo vinculado a la agroecología y los circuitos cortos**. En el eslabón productivo, este modelo está integrado por una diversidad de actores pequeños y medianos arraigados al territorio, depende del sostenimiento del mosaico agroforestal y está orientado a la reproducción de la agricultura familiar y de las economías rurales. En cuanto a la distribución, se articula a través del ámbito público, cooperativo y del tejido comercial de barrio, propiciando el consumo de producto fresco y saludable, generando entornos alimentarios equitativos y equilibrados.

En los últimos años ha crecido la preocupación de la administración por proteger el segundo modelo, pero el apoyo institucional aún va dirigido especialmente al primero. **Es necesaria una reorientación de las políticas públicas que las integre en una planificación y gobernanza democráticas de las cadenas de suministro agroalimentario. El objetivo es triple: hacer posible un sistema alimentario sostenible, garantizar una alimentación saludable y asequible, y generar buenas condiciones de trabajo y vida para todos los que trabajan en el sector.**

Estudio busca facilitar a todos los agentes implicados información rigurosa y completa de la situación, así como ejemplos inspiradores, para que puedan incrementar su capacidad de incidencia y transformación del sistema alimentario.



Figura 1. Los embudos de las cadenas agroalimentarias en Cataluña



Fuente: Elaboración propia a partir de distintas fuentes recogidas en el estudio.



1. Introducción

Las crisis recientes en las cadenas de suministro globales han vuelto a poner sobre la mesa las enormes dependencias del sistema agroalimentario. La guerra de Ucrania, las batallas arancelarias de Trump o el cierre del estrecho de Ormuz han generado disrupciones y han contribuido a disparar el precio de los alimentos.

Esto se da así porque estas dependencias no solo tienen que ver con el suministro directo de alimentos, sino sobre todo de insumos necesarios para el funcionamiento del modelo agroindustrial: biocidas y fertilizantes sintéticos y minerales, petróleo y gas natural, materias primas agrícolas, productos petroquímicos, semillas y maquinaria industrial. Además, el suministro de estos insumos está controlado por **grupos reducidos de grandes empresas, lo que les otorga un enorme poder económico, político y de fijación de precios.**

Cataluña es un caso ejemplar de un nodo estratégico del sistema agroalimentario globalizado. Su inserción en la globalización no se ha planificado para garantizar el derecho a una alimentación saludable y sostenible, sino en beneficio de un reducido grupo de actores corporativos, principalmente del sector porcino. Esto ha tenido enormes implicaciones económicas: ha incrementado la concentración industrial y corporativa, ha agrietado y especializado el territorio, ha generado nuevas formas de desigualdad alimentaria y ha engendrado un sistema cada vez más frágil, inestable y vulnerable.

Para entender estas tendencias, este estudio sitúa el foco en las cadenas de suministro agroalimentario en Cataluña. Cuando se analiza el sistema alimentario, es común poner el foco en los dos extremos, la producción o el consumo, dejando de lado lo que pasa en medio. **Este estudio propone estirar el acordeón para entender qué sucede entre el campo y la mesa.** Para ello, atravesaremos los diversos elementos de la cadena agroalimentaria: de la producción al procesamiento, al transporte, la distribución mayorista y la distribución al detalle.

El análisis nos debe ayudar, por un lado, a que los agentes del ámbito agroecológico puedan mejorar sus cadenas y construir alternativas viables al modelo agroindustrial dominante. También a elaborar propuestas para recuperar el control público y democrático de las cadenas de suministro, entendiendo estas como una palanca de cambio del conjunto del sistema alimentario. **El objetivo último es garantizar una alimentación saludable, sostenible y asequible, y unas condiciones dignas para el conjunto de personas que trabajan en el sector.**

Por todo ello, desde AMcoop - Escuela de Movilidad Sostenible y el Institut de Recerca Urbana de Barcelona - IDRA os presentamos este estudio con el deseo de que nos sea útil y nos ayude a avanzar.



2. Las cadenas de suministro agroalimentario en Cataluña

2.1 Cataluña en el contexto global

2.1.1 Un nodo estratégico

Cataluña se encuentra en una posición geográfica estratégica en cuanto al sistema agroalimentario global y regional. Su papel de bisagra entre Europa y el resto de España, y el acceso al mar, han hecho que adquiera una centralidad creciente en las últimas décadas. Se trata de la primera comunidad autónoma, con mucha diferencia, en cuanto a la distribución territorial de la industria agroalimentaria, con una cifra de negocio de 41.218 millones de euros en 2025 (22,36% del total nacional),¹ casi duplicando a Andalucía, que se encuentra en segunda posición (13,79%).

Los sistemas alimentarios requieren infraestructuras logísticas, que consisten tanto en aristas (redes de transporte) como en nodos (hubs de almacenamiento y procesamiento), que conectados conforman una red logística. **En cuanto a las aristas,** encontramos la C-25, o Eje Transversal, que conecta las principales áreas de producción porcina, la AP-7, que conecta el sureste de la península con Barcelona y Francia y, por tanto, las diversas regiones hortícolas de la península; y la A-2, que conecta la producción de fruta del Segrià con Barcelona. **En cuanto a los nodos,** encontramos Mercabarna, el Aeropuerto de Barcelona, la Zona Franca, el Puerto de Barcelona y el de Tarragona, y el Complejo Petroquímico de Tarragona. A continuación detallamos cada uno de estos nodos:

- » **Mercabarna:** Dispone de un recinto de 103 hectáreas en la Zona Franca y de 4,5 hectáreas más al lado del aeropuerto, donde está situado Mercabarna-flor. Se trata de una pieza clave de esta red logística alimentaria, tanto en el ámbito catalán como español y europeo. Con un volumen de negocio cercano a los 30 M€, comercializa 2,3 millones de toneladas de fruta y hortalizas, 200.000 toneladas de pescado y marisco, 32.000 toneladas de carne y 6,5 millones de unidades de flores y plantas.
- » **Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-el Prat:** Tiene un papel en la importación de frutas tropicales como los mangos y los aguacates y es fundamental para la industria de la floricultura y la importación de flores en Mercabarna-flor. El aeropuerto está gestionado por Aena, empresa público-privada participada en un 51% por ENAIRE y en un 49% por sociedades privadas, las principales de las cuales son The Children's Investment Fund Management (TCI) (6,3%) y BlackRock (4,9%).

¹ Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (2025). *Informe anual de la industria alimentaria española - 2025*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

- » **Zona Franca:** Tiene una extensión de 600 hectáreas y acoge a 330 empresas en diversas áreas especializadas, una de las cuales es el Polígono Industrial de la Zona Franca, con 470 hectáreas y 317 empresas, entre las cuales encontramos Mercabarna. La Zona Franca mantiene un conjunto de ventajas fiscales reguladas según el Código Aduanero de la Unión Europea (CAU): no se pagan aranceles ni IVA mientras las mercancías se mantengan dentro de la Zona Franca, y no se pagan en ningún caso si la mercancía se exporta posteriormente fuera de la Unión Europea. La Zona Franca incluye tres Zonas de Actividades Logísticas (ZAL), operadas por la empresa público-privada CILSA, participada por el Puerto de Barcelona (51,5%) y Merlin Properties (48,5%). Estas áreas incluyen Zal Port (Prat), entre la desembocadura original del Llobregat y la actual), Zal Port (Barcelona) y Zal Port - Ciutat. Las ZAL acogen actividades únicamente orientadas a la logística y mantienen el régimen fiscal especial del conjunto de la Zona Franca: no se pagan aranceles ni IVA y no se tributa si se reexporta.
- » **Puerto de Barcelona:** Con un área de 1.100 hectáreas, concentra las terminales de transporte de pasajeros y de mercancías, así como espacios logísticos. Tiene un tráfico anual de 70 millones de toneladas y 3,5 millones de TEU, lo que lo sitúa en la undécima posición en tonelaje entre los puertos europeos. Entre las diversas infraestructuras agroalimentarias encontramos Ergransa, Bunge y Elian (hasta 2024 propiedad de Cargill), orientadas a importar la soja proveniente de Estados Unidos, Brasil y Argentina y a procesarla para fabricar, especialmente, piensos para la industria porcina.
- » **Puerto de Tarragona:** Tiene un tráfico anual de 5 millones de toneladas y 450.000 TEU. Está especializado en la importación de grano para fabricar piensos industriales y en la exportación de forrajes, con una superficie cubierta de 26 hectáreas para el almacenamiento de estas materias primas. Las actividades agroindustriales están operadas principalmente por SITASA. También está centrado en la importación de inputs para las empresas situadas en el complejo petroquímico de Tarragona.
- » **Complejo Petroquímico de Tarragona:** Acoge empresas productoras de fertilizantes y biocidas como BASF y Dow Chemical, así como empresas petroleras como Repsol y Shell.

Es importante destacar que estas infraestructuras han sido construidas mediante grandes volúmenes de recursos públicos y son, por tanto, una forma de reducción de costes y riesgos para los grandes operadores privados. Como veremos a lo largo del estudio, **las principales beneficiarias de este modelo público-privado son las grandes empresas agroindustriales y, en concreto, de la industria porcina. Esto se confirma cuando analizamos las importaciones y exportaciones agroalimentarias en Cataluña.**

**Las principales beneficiarias de este modelo
público-privado son las grandes
empresas agroindustriales
y, en concreto, de la industria porcina.**

2.1.2 Importaciones y exportaciones

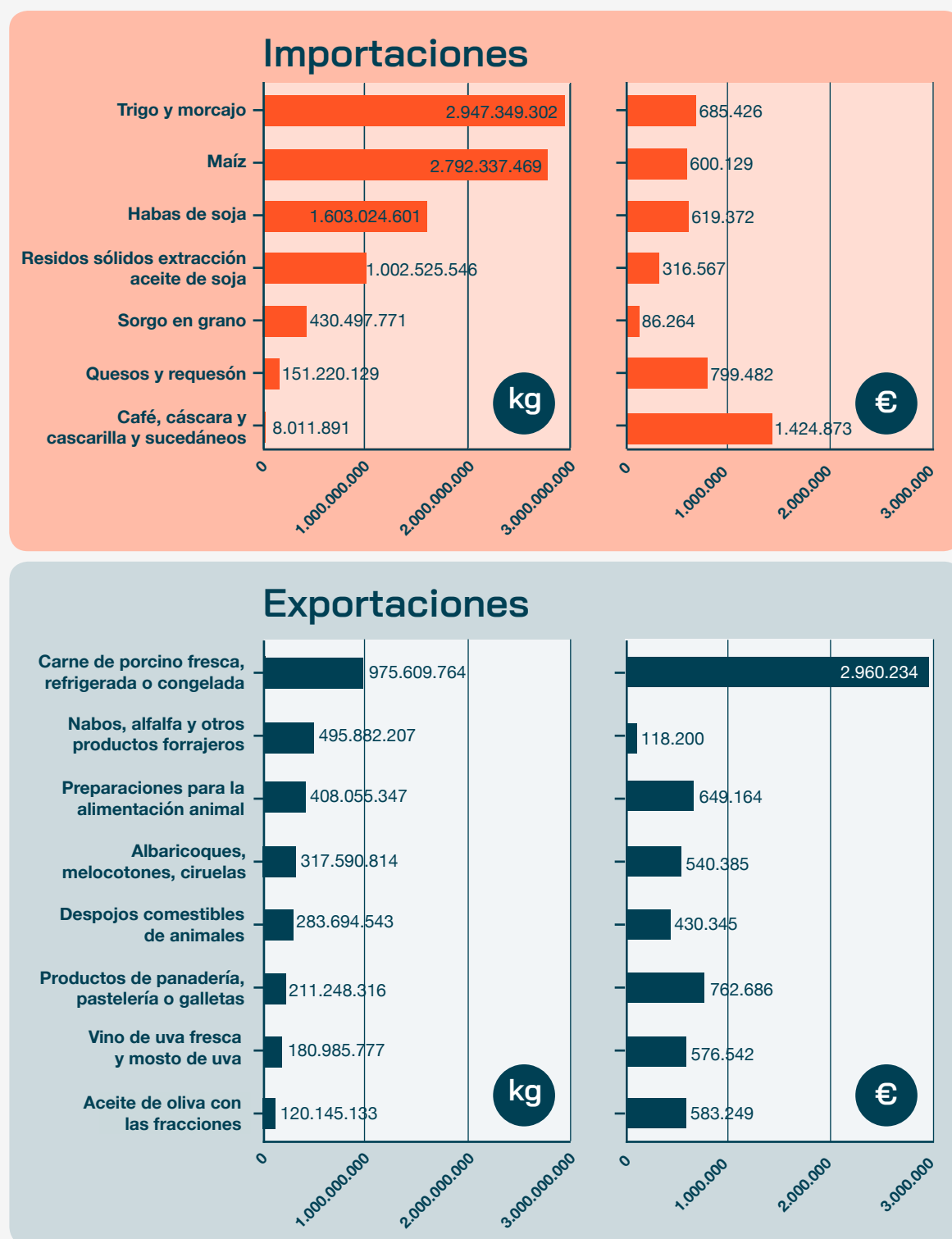
En los últimos 30 años, en Cataluña, las importaciones y las exportaciones se han multiplicado por más de 3, pasando de los 35.000 millones de euros a los 110.000 en el primer caso y de los 27.000 a los 100.000 en el segundo. Actualmente, los productos agroalimentarios representan el 13% de las importaciones y el 16% de las exportaciones catalanas.

En la **Figura 2** detallamos los principales productos agroalimentarios en cuanto a importaciones y exportaciones, tanto en valor como en volumen. Hay que tener en cuenta que los datos excluyen el comercio entre Cataluña y el resto de España, que se detallan más adelante.

De estos datos se pueden destacar tres elementos. El primero tiene que ver con la **creciente separación entre agricultura y alimentación** derivada de la orientación de la primera a la rentabilidad económica. Podemos ver cómo buena parte de los principales productos importados y exportados no tienen que ver directamente con la alimentación de personas, sino con la producción de piensos, productos ultraprocesados e industriales. El segundo elemento, que deriva del primero, es la **centralidad de la industria cárnica** en Cataluña, en concreto la porcina, que implica la mayoría de las materias primas por volumen de importación: el trigo y el morcajo, el maíz y las habas de soja. También supone el 22% del valor económico de todas las exportaciones. El 50% de toda la producción porcina se exporta fuera de España. Finalmente, es destacable el **peso económico de algunas industrias particulares**, como la del aceite de oliva, el vino y la fruta de hueso. Como se detallará en el apartado siguiente, estos tres sectores, sumados al de la carne, son los principales sectores alimentarios en Cataluña.

En 2025, Cataluña comercializó 29 millones de toneladas de productos agroalimentarios con el resto de comunidades españolas; el 45% fueron productos expedidos y el 55% recibidos. Se trata de un 20% del total de intercambio de mercancías agroalimentarias comercializadas entre todas las comunidades. Este dato confirma la centralidad geográfica y estratégica de Cataluña en cuanto al sector y en concreto en cuanto a la industria porcina.

Figura 2. Principales importaciones y exportaciones agroalimentarias de Cataluña 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de IDESCAT.

2.2 Operadores y operaciones logísticas

2.2.1 Las especificidades de la logística agroalimentaria

La distribución agroalimentaria tiene una serie de especificidades que la distinguen de la logística de bienes de consumo duraderos o sintéticos:

- » **Bienes perecederos y cadena de frío:** Los productos agroalimentarios, especialmente los frescos (fruta, verdura, carne, pescado), tienen una vida útil limitada y requieren un control estricto de la temperatura. Por tanto, el transporte exige mantener la cadena de frío, lo que hace que sea crítico disponer de equipamiento específico para producto fresco, como cámaras frigoríficas, congeladores o vehículos isotermos. La biodegradación limita las ventanas de tiempo para las diferentes operaciones. El sorting y el picking deben ser ágiles y garantizar la integridad térmica y física; y la comercialización debe estar vinculada a una alta rotación.
- » **Trazabilidad y seguridad alimentaria:** La normativa europea y las exigencias del consumidor presionan para conocer la historia completa del alimento. Esto hace que se requieran sistemas de información robustos que mantengan la trazabilidad separada e identificable para cada lote, evitando contaminaciones cruzadas. Por estas razones, la normativa higiénico-sanitaria a menudo supone un obstáculo para los pequeños productores y transformadores. Al mismo tiempo, las regulaciones son laxas en cuanto a los grandes operadores, con una falta de inspecciones y sanciones vinculadas a la Ley de la Cadena Alimentaria.
- » **Heterogeneidad de la carga:** Los alimentos presentan características físicas muy diversas: productos secos, frescos, congelados, frágiles, voluminosos, envasados o a granel, de producción ecológica o intensiva, etc. Esto complica el uso de vehículos compartidos si no están compartimentados (bitemperatura o tritemperatura) o si no se estandarizan los envases.
- » **Fragmentación del origen (Primera Milla):** Especialmente en los modelos de circuitos cortos que se quieren promover en algunas áreas, la oferta proviene de muchos pequeños productores dispersos por el territorio. Esto hace que la logística de primera milla (la recogida y la agregación) sea tan crítica, costosa y compleja como la de última milla.
- » **Impactos de la distribución urbana:** Por su parte, la última milla genera fuertes impactos urbanos (ocupación del espacio, congestión), ambientales y sociales (precarización laboral, especialmente en algunas fórmulas como el *delivery*). También aparecen retos específicos como la distribución nocturna, la necesidad de Centros Logísticos que permitan la consolidación de mercancías de distintos operadores y la consiguiente optimización de las rutas para reducir el número de vehículos-km necesarios, las restricciones al acceso de los vehículos con más impacto ambiental o una adecuada regulación para el *delivery*.

2.2.2 Los grandes operadores logísticos

La construcción del sistema agroalimentario industrial actual descansa, en buena parte, en la capacidad de algunos agentes de controlar las diversas fases del proceso logístico, favoreciendo la integración vertical a lo largo de la cadena. Igual que en otros sectores logísticos, la logística agroalimentaria se caracteriza por cuestiones como la concentración cada vez mayor de agentes, la serialización del producto, las economías de escala, o la precarización de las condiciones laborales.

En el Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat hay 120 agentes de carga aérea dedicados que operan como intermediarios con las compañías aéreas. En cuanto al transporte en sí, se efectúa a través de las divisiones de carga de las compañías, como Air France Cargo, KLM Cargo y Lufthansa Cargo, o de aquellas especializadas en mensajería y mercancías, como FedEx, UPS y DHL. El transporte aéreo de productos agroalimentarios está dedicado a aquellos con una vida más corta, mayor valor y pesos moderados: las frutas tropicales, el pescado y el marisco y las flores.

En cuanto al transporte marítimo, también encontramos agentes aduaneros y de carga, como TIBA, Logisber y Ocean Transport, y empresas directamente dedicadas al transporte marítimo, como MSC, Maersk y CMA CGM. Además, como el transporte marítimo cuenta con grandes volúmenes, juegan un papel clave los comerciantes de materias primas: ADM, Cargill, Bunge y Louis Dreyfus en cuanto a las materias primas alimentarias, y Glencore, Trafigura y Vitol, especializadas en otras materias primas que también tienen un papel clave en el sistema agroalimentario. En el transporte marítimo, las operaciones logísticas agroalimentarias difieren según se trate de mercancías a granel sólidas (cereales, legumbres...) o líquidas (aceites vegetales, zumos...), contenedores o animales vivos.

En cuanto al transporte terrestre, el tren supone una cuota bajísima comparada con otros países de Europa y es uno de los grandes retos pendientes desde hace décadas. Recientemente, Mercasa y Adif han acordado impulsar la conexión de los mercados mayoristas públicos en tren, pero esta propuesta aún requiere importantes inversiones. A este menosprecio institucional del sector ferroviario se añade una apuesta histórica por el transporte por carretera. Esto hace que algunas vías cuenten con un porcentaje muy elevado de vehículos pesados y aumenta las necesidades de financiación pública en el mantenimiento de estas vías; estando también pendientes de resolver debates respecto al pago por uso de las infraestructuras. En este caso, tenemos grandes operadoras nacionales e internacionales, como JCarrion, XPO Logistics y Grupo Carreras, y empresas que buscan su especialización para dar respuesta a las necesidades particulares de la logística agroalimentaria, especialmente en cuanto a la cadena de frío, como Primafrio, Logística Bajocero y Nordlogway.

Dentro de los procesos de integración vertical de la cadena de suministro agroalimentaria, algunas de las grandes empresas del sector agroalimentario están internalizando las operaciones logísticas y de transporte; si bien incluso gigantes como Mercadona requieren, para determinadas zonas, contratar estos servicios a terceros.

2.3 La producción agroalimentaria en Cataluña

2.3.1 Principales productos agroalimentarios

Como hemos visto en el apartado anterior, en las últimas décadas ha habido una tendencia a **organizar el territorio en función de las importaciones y exportaciones internacionales. Esto ha hecho que la economía agrícola catalana se transformara de la diversificación a la especialización**, con una subsiguiente pérdida de biodiversidad cultivada y empobrecimiento de la dieta. ¿Cuál es la situación actual de la producción agroalimentaria en Cataluña? A continuación, la analizamos repasando los productos más relevantes.

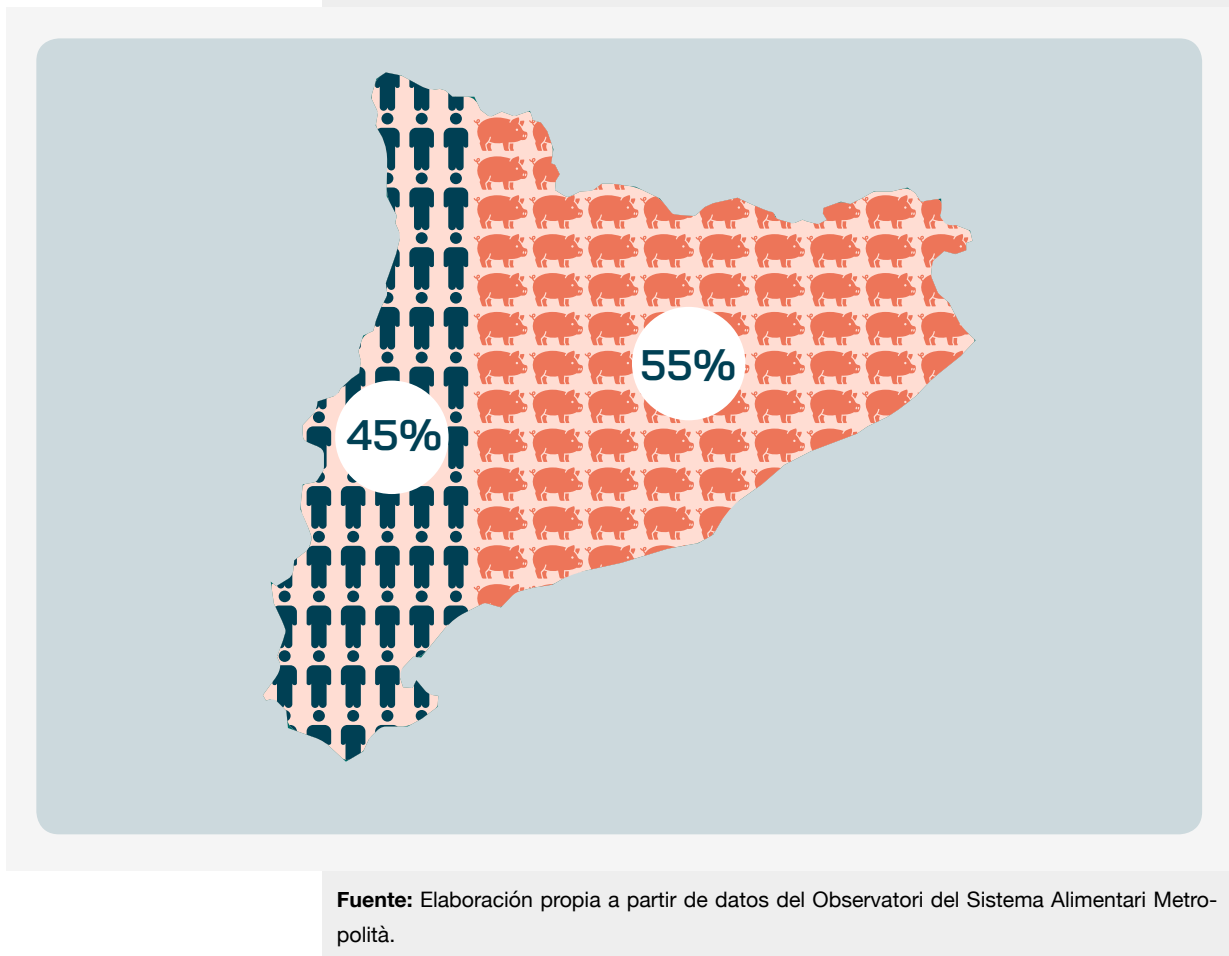


Carne-cereales: La carne y los cereales, cuando están producidos con métodos industriales, se presentan de forma inseparable.² Cataluña se ha especializado en la producción cárnica, en concreto de cerdo, y ha orientado cada vez más su producción de cereales a la fabricación de piensos industriales. En 20 años la producción de forrajes (que incluye algunos cereales y también leguminosas como la alfalfa y la soja) se ha multiplicado por 3 y actualmente supera los 2,5 millones de toneladas, el doble que las toneladas de fruta, viña y olivo juntas. Una parte destacable de la producción de forrajes está controlada por la empresa Al Dahra propiedad de la familia real de Emiratos Árabes, que la exporta a la península arábiga gracias a un enorme volumen de subvenciones públicas.³ Si a los 2,5 millones de toneladas de forrajes producidos en Cataluña se les suman los 1,5 millones de toneladas de habas de soja que entran anualmente por el puerto de Barcelona a través de las terminales de Ergransa, Bunge y Elian, esto da aproximadamente 3 millones de toneladas y 650.000 hectáreas dedicadas exclusivamente a fabricar piensos para alimentar, principalmente, cerdos. La industria porcina ha tenido un enorme proceso de concentración: en cuarenta años han cerrado 200 mataderos municipales y 15.000 explotaciones, y el tamaño de finca se ha multiplicado por 15.⁴ Actualmente, solo 18 de las 5.260 fincas porcinas son ecológicas. La mayoría de explotaciones que han sobrevivido a este proceso de concentración han quedado integradas en alguna de las cinco principales empresas: Vall Companys, BonÀrea, Casa Tarradellas, Costa Brava Foods y Olot Meats. Actualmente, esta industria sacrifica 23 millones de cerdos al año, representa el 36% de la producción final agraria en Cataluña y destina la mitad del producto a la exportación. Este modelo es responsable del 21% de las emisiones de efecto invernadero en Cataluña y de la contaminación del 50% de las masas de agua subterráneas.⁵ En solo una década, la producción catalana orientada a la alimentación humana se ha reducido 10 puntos porcentuales, cayendo por debajo del 50%, mientras que la alimentación para animales

- 2 Tomamos este marco de análisis de Tony Weiss a partir de su concepto *complejo ganadero-cerealero* en Weiss, T. (2007). *The Global Food Economy: The Battle for the Future of Farming*. Bloomsbury
- 3 Pareja, P. (7 de maig de 2026). La familia real de Emiratos Árabes se hace fuerte en el campo de Lleida: “Llegaron con dinero y lo compraron todo”. *elDiario*.
- 4 IDRA (2025). *Infraestructures per a l'alimentació sostenible. El cas de l'escorxador de l'Armentera*. IDRA.
- 5 Justícia Alimentària (2022). *Això no toca. Les emissions ocultes del sector porcí català*. Justícia Alimentària.

ha crecido en la misma proporción (**figura 3**). Se trata de un síntoma alarmante de cómo nos dirigimos a un sistema agroalimentario cada vez más *carnificado*.⁶ La expansión del complejo cárnico-cerealero, en Cataluña, no se limita al sector porcino. También es destacable el de la avicultura, con 208 millones de animales sacrificados cada año,⁷ el sector lácteo y el de los huevos. Finalmente, cabe recordar que este modelo ganadero industrializado o intensivo está impulsado, en buena parte, por el dinero público: recibe el 70% de todas las subvenciones agrícolas europeas.⁸

Figura 3. Porcentaje de la producción agroalimentaria catalana destinada a la alimentación humana o al ganado



6 Tomamos el concepto de *carnificación* (*meatification*) de Weiss, 2007.

7 Observatori agroalimentari, rural i ambiental (2025). *Radiografia del sector de l'aviram i els ous de Catalunya* (2025). Generalitat de Catalunya.

8 FOODRISE. CAP at the Crossroads. *Reforming EU CAP subsidies to support healthy sustainable diets*. FOODRISE.



Aceite: En Cataluña hay 108.000 hectáreas de tierra dedicada al olivo, un 14% de la superficie de cultivo. Este sector supone el 8% del negocio de la industria agroalimentaria de Cataluña y el 51% está concentrado en la provincia de Tarragona. La cadena de valor del aceite es larga e implica una importante diversidad de actores: del cultivo a la varea, el transporte, la molienda, el procesamiento, el embotellado y la comercialización. Se trata de un sector con una fuerte presencia de cooperativas agrícolas, que suponen el 40% de las empresas del sector.⁹ Por otra parte, es también un sector cada vez más financiarizado, con una tendencia a la concentración de tierras y un uso creciente de la mecanización, los biocidas y el regadío. Se trata de una estrategia intensiva en capital que desplaza a los pequeños y medianos agricultores que siguen métodos tradicionales respetuosos con los ecosistemas y el territorio. Esta tendencia está contribuyendo a orientar la producción de aceite a los mercados internacionales. Actualmente, el 30% de las empresas del sector están orientadas a la exportación, que tiene como destino la Unión Europea (40%), Latinoamérica (17%), Asia (16%) y Estados Unidos (15%). En resumen, la estructura económica del aceite sigue fuertemente arraigada a las estructuras y métodos tradicionales, pero con una tendencia a la industrialización y la integración corporativa.



Vino: Cataluña cuenta con 55.000 hectáreas cultivadas, 800 bodegas (el 8% de las cuales son cooperativas) y 8.300 viticultores, que están especialmente concentrados en la provincia de Tarragona. De forma similar al aceite, el vino presenta una cadena larga y diversificada, pero algunas bodegas capturan gran parte de la producción: Codorniu (propiedad del grupo inversor Carlyle), Freixenet, Raimat, Perelada o Gramona. Codorniu y Freixenet son las dos empresas del sector agroalimentario catalán que han recibido más ayudas públicas de la Política Agrícola Común (PAC) en los últimos años. En los últimos 10 años, la superficie de viña ecológica se ha triplicado y Cataluña se ha situado a la cabeza de la producción ecológica de vino, con el 55% de las hectáreas en ecológico. La DO Penedès se ha convertido en la primera denominación de origen 100% ecológica del mundo. En resumen, el sector del vino mantiene una fuerte estructura tradicional donde, no obstante, algunas bodegas controlan un importante volumen de la producción, que avanza con decisión hacia la producción ecológica.



Fruta: En Cataluña se destinan 72.058 hectáreas a la producción de fruta, el 61% de las cuales se encuentran en la provincia de Lleida y el resto en Tarragona. En los últimos 40 años la producción se concentró en las comarcas de Segrià, Terra Alta, Alt Camp, Baix Camp y Tarragonès, y en cada vez menos empresas. Actualmente, la producción de fruta en Lleida se extiende sobre 30.000 hectáreas y representa el 45% de toda la producción de España, siendo así la principal región exportadora de la Unión Europea. La industria, al ser intensiva en el uso de agua, se presta al aterrizaje de fondos de inversión como en el caso del olivo. Cada año, entre mayo y octubre, 28.000 temporeros y temporeras se desplazan a la provincia para recoger fruta. Se trata de trabajadores migrantes con diferentes procedencias; el 77% proviene de fuera de la Unión Europea. Durante su estancia laboral se encuentran con múltiples vulnerabilidades denunciadas y documentadas por Fruta con Justicia Social:¹⁰ falta de acceso a la vivienda y al sistema de salud, racismo y discriminación, y unas duras condiciones de trabajo físico.

9 Clua, P., et. al. (2023). *Visca la terra. La guia definitiva per cultivar, cuinar, gaudir i conèixer els productes de Catalunya*. Rosa dels Vents.

10 Fruta amb Justícia Social (2024). *Informe anual 2024*. Fruta amb Justícia Social.



Pescado: Aunque el pescado sigue siendo parte integral de la dieta, solo el 20% del que se consume en Cataluña proviene de las costas catalanas. El resto se importa de otros países europeos como Francia y Grecia, y de aguas de fuera de la unión, como Noruega, Irlanda, Turquía, la costa occidental de África, Latinoamérica o Asia. El pescado capturado en Cataluña es, entre los principales productos agroalimentarios, el menos exportado. En los últimos años, la pesca, especialmente la pasiva,¹¹ ha sufrido un fuerte retroceso en Cataluña. En la última década, las capturas de la pesca activa se han reducido de las 32.000 toneladas a cerca de 15.600, y las capturas de artes menores se han reducido de 3.500 a 1.800.¹² Paralelamente, las flotas, lonjas y pescaderías de barrio han sufrido un importante retroceso. En 20 años Cataluña ha perdido la mitad de las embarcaciones pesqueras,¹³ y ya solo quedan 571 embarcaciones y 18 lonjas. Mientras que las embarcaciones de artes menores representan el 54% de la flota, solo capturan el 18% de los ingresos, el resto de los cuales es capturado por las flotas más industrializadas (arrastre, cerco, palangre...). Por tanto, podemos ver cómo en la pesca se produce una situación de doble desigualdad: por una parte, la pesca de gran altura internacional va en detrimento de la pesca industrial costera y, por la otra, este segundo tipo de pesca va en detrimento de la pesca de artes menores. La Política Pesquera Común (PPC) de la Unión Europea establece las cuotas de captura a los Estados miembros, el esfuerzo pesquero, los períodos de veda, los estrictos requisitos pesqueros y el apoyo presupuestario. Todas estas regulaciones, normativas y sistemas de incentivos, al no establecer una discriminación clara que contribuya a reforzar la pesca de artes menores, contribuyen a consolidar las desigualdades existentes.

Los cinco sectores detallados tienen diferencias muy importantes en cuanto a su estructura económica y de mercado, su modelo productivo y su ecología. No obstante, excluyendo el sector porcino, podemos identificar elementos de similitud: **unas estructuras en cierto modo tradicionales y diversificadas que están cada vez más integradas en modelos industriales, controlados por grandes empresas o sociedades financieras, y orientados a la exportación.**

11 La pesca pasiva es selectiva y respetuosa con las especies y el fondo marino, y no requiere grandes motores. La pesca activa, por el contrario, implica un seguimiento activo para realizar las capturas, utiliza métodos como el arrastre o el cerco, y tiene requisitos industriales y motorizados tanto en lo que se refiere a la captura, a la navegación y al procesamiento del pescado.

12 Institut Català de Recerca per la Governança del Mar. *Evolució econòmica de les captures del sector pesquer a Catalunya 2022-2023*. Institut Català de Recerca per la Governança del Mar.

13 Clua, op. cit.

2.3.2 Caracterización de las áreas productivas

En los últimos 60 años, **Cataluña ha ido abandonando progresivamente el característico mosaico agroforestal y constituyéndose como una suma de territorios fragmentados y especializados.** El crecimiento urbano y forestal ha ido en detrimento de la superficie agrícola, la cual ha perdido terreno. Actualmente, los bosques ocupan el 65% de la superficie de Cataluña, los cultivos el 29% y las áreas urbanas el 6%. En la región metropolitana de Barcelona, desde 1956, la superficie de cultivo per cápita se ha reducido por cinco, mientras que la superficie urbana per cápita se ha duplicado.¹⁴

Todo esto ha ido acompañado de una **pérdida de interdependencias e interfuncionalidades entre paisajes y actividades:** la ganadería intensiva ha aumentado en detrimento de la extensiva, se ha perdido el reciclaje de los abonos naturales, ha crecido la agricultura intensiva orientada a producir piensos industriales, etc. Los insumos internos han sido cada vez más sustituidos por insumos externos. Esto ha incrementado el desperdicio alimentario y los problemas vinculados a la gestión de residuos, a la recuperación de los nutrientes o a la gestión forestal y prevención de incendios. Como escriben Claudio Cattaneo, Joan Marull y Enric Tello, «Los beneficios económicos de la especialización en cuanto al aumento de la productividad de la mano de obra y de la tierra, especialmente en el sector ganadero, implican costes ambientales significativos en términos de ineficiencia energética, pérdida de multifuncionalidad y reducción de la diversificación de los productos».¹⁵ Hay que añadir que la especialización está vinculada a una logística de grandes volúmenes, producto estandarizado y distancias largas, que requieren más kilómetros acumulados para hacer llegar a la mesa una alimentación diversificada.

Los últimos 10 años **la Superficie Agrícola Utilizada (SAU) ha disminuido ligeramente, pero la composición de la propiedad se ha alterado de forma notable: las personas jurídicas han aumentado un 28% su presencia en el sector rural,**¹⁶ mientras se perdían 4.600 campesinos.¹⁷ En los sectores más industrializados como el porcino estas tendencias se ven de forma muy acentuada, con el crecimiento exponencial del tamaño medio de las fincas, la reducción del número de explotaciones y la integración vertical de los ganaderos. Las personas asalariadas del sector primario representan el 57% del empleo¹⁸ y las mujeres solo son el 15% de las titulares de las explotaciones. En resumen, el sector primario está marcado por unas fuertes desigualdades de clase, género y origen.

14 Tello, E., et al. (2020). "The Loss of Landscape Ecological Functionality in the Barcelona Province (1956–2009): Could Land-Use History Involve a Legacy for Current Biodiversity?" *Sustainability*, vol. 12, n.º 6, marzo de 2020, p. 2238.

15 Tello, op. cit.

16 Observatori agroalimentari, rural i ambiental. Visió analítica de l'agricultura a Catalunya.

17 Ripoll, M. 25 feb 2022. *Catalunya pensa nous models de pagesia per garantir el relleu al camp*. Arrels.

18 Ibar, L. (7 d'abril de 2024). Ni vells ni poc formats: retrat de la pagesia a Catalunya. *Diari Ara*.

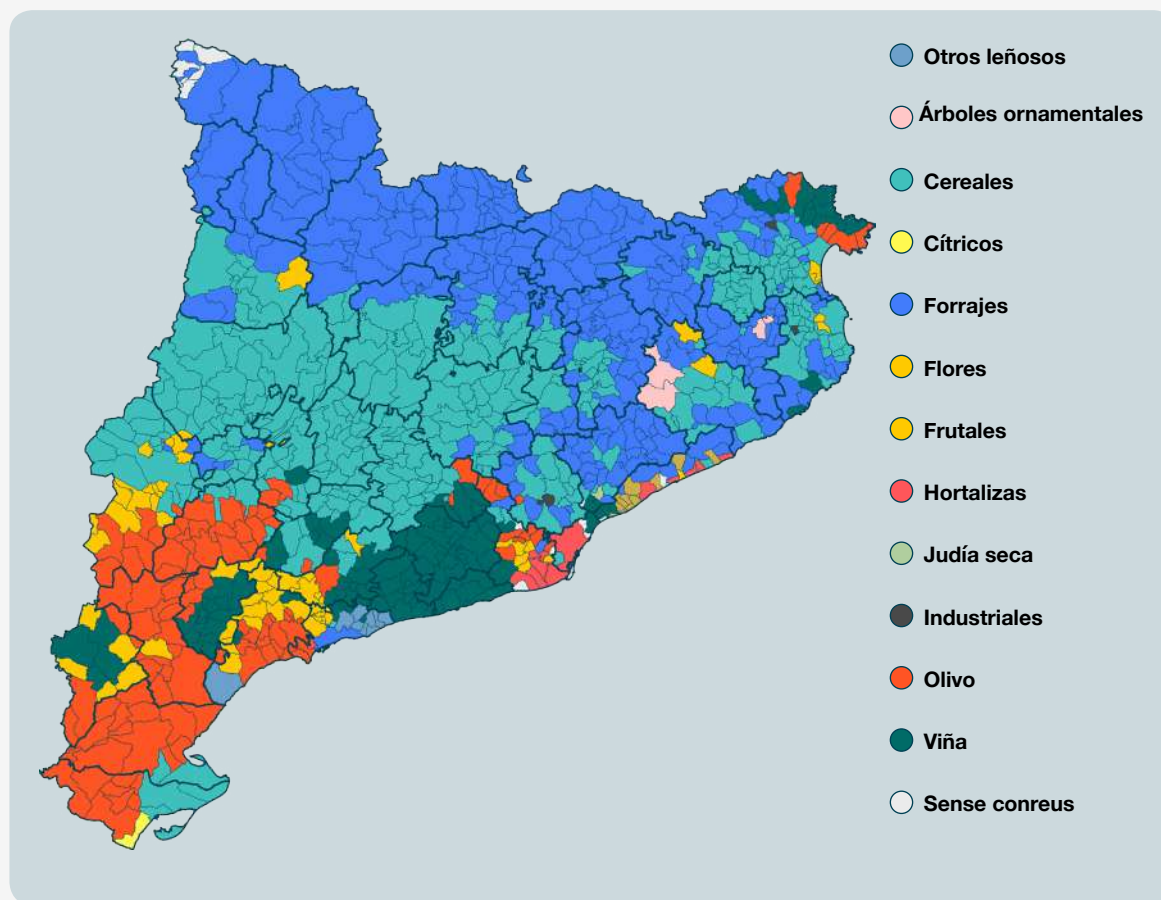
El mosaico agroforestal era funcional a la reproducción de las economías rurales, la diversificación del sector primario y el cierre de los ciclos de nutrientes. La especialización y la separación de áreas productivas es funcional a las exportaciones y los rendimientos del capital. La ecología y la clase confluyen en ambos modelos, en direcciones opuestas para cada caso: el primer modelo promueve la redistribución de riqueza y el reciclaje de nutrientes, en el segundo concentra la riqueza con enormes costes medioambientales.

El resultado de esta especialización se muestra en las diversas áreas productivas que se han ido configurando en el último medio siglo:

- » **Huerta:** Especialmente en el litoral y en concreto en el Parque Agrario del Llobregat y el Maresme.
- » **Olivo:** En la provincia de Tarragona y en el Alt Empordà.
- » **Viña:** En el Alt y Baix Penedès, en el Garraf, en el Alt Camp y en el Priorat.
- » **Carne:** La industria porcina y de las aves de corral, y sus infraestructuras (macrogranjas, macromataderos y plantas de despiece) se sitúan a lo largo del eje transversal, de la franja de Aragón a la Alt Empordà.
- » **Cereales y forrajes:** La producción de cereales se sitúa especialmente en Ponent, la Cataluña central y la provincia de Girona, mientras que los cultivos directamente forrajeros se desarrollan en el Prepirineo y Pirineo, en zonas de media montaña. El Puerto de Barcelona es la principal puerta de entrada de soja orientada a la producción de piensos, que se fabrican en industrias que se concentran en el triángulo entre Barcelona - Tarragona - Lleida.
- » **Fruta:** La producción se ubica especialmente en cinco comarcas: Segrià, Terra Alta, Alt Camp, Baix Camp y Tarragonès.

El mosaico agroforestal era funcional a la reproducción de las economías rurales, la diversificación del sector primario y el cierre de los ciclos de nutrientes. La especialización y la separación de áreas productivas es funcional a las exportaciones y los rendimientos del capital.

Mapa 1. Principal cultivo de cada municipio



Fuente: Estadísticas definitivas de conreos del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.

Este mapa¹⁹ muestra la geografía de la especialización, que ha sido fruto de decisiones políticas e inversiones privadas, y que han implicado el paso de un paisaje mosaico diversificado a un paisaje con bloques homogéneos. Estos bloques se expresan con especial contundencia en algunas regiones y comarcas como Osona y la Noguera, donde casi la totalidad de la producción es porcina.

Frente a esta creciente especialización cabe mencionar que Cataluña contiene nueve espacios agrarios que tienen un papel clave en la diversificación productiva: el Parque Agrario del Baix Llobregat, el Parque Agrario de Sabadell, el Espacio Rural de Gallecs, el Espacio Agrario de Palou, el Parque Rural del Montserrat, el Espacio Agrario de la Baixa Tordera, el Parque Agrario de la Conca d'Òdena, el Espacio Agrario Cinc Sènies-Mata-Valldèix, y el Parque Rural del Prepirineo catalán. Actualmente, estos espacios representan una superficie total de unas 105.000 hectáreas, y aglutinan más de sesenta ayuntamientos que trabajan de manera coordinada y consensuada con los agricultores para gestionarlos.

19 En este enlace se puede consultar la versión interactiva del Mapa 1: <https://idrabcn.com/publicacio/camp-taula>

2.4 Distribución mayorista

2.4.1 Los centros de distribución públicos

En 1966 se constituye Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A. (Mercasa), a partir de la cual se despliegan mercados mayoristas en todas las capitales de comunidad autónoma de España. La constitución de Mercasa es resultado del Plan Nacional de Estabilización Económica (PNEE), que tenía por objetivo superar la autarquía de la primera etapa del franquismo, liberalizando y estabilizando la economía. En el sector de la alimentación, el PNEE buscaba industrializar la agricultura y dotar de regularidad y sistematización a la oferta alimentaria. A través de Mercasa, en Cataluña se constituye la sociedad anónima mercantil Mercados de Abastecimientos de Barcelona SA (Mercabarna).

Mercabarna se consolida a partir de la concentración de mercados que estaban distribuidos en la ciudad de Barcelona y en su área metropolitana.

- » En 1971 se instala el Mercado Central de Frutas y Hortalizas, que hasta entonces estaba ubicado en el Mercado del Born de Barcelona.
- » En 1979 se instala el Matadero de Barcelona, que estaba situado en el actual parque de Joan Miró.
- » En 1983 se traslada el Mercado Central del Pescado, que hasta entonces operaba en la calle Wellington, al lado del parque de la Ciutadella.
- » En 1984 se desplaza a Mercabarna el Mercado Central de la Flor, que desarrollaba su actividad en la calle Lleida, donde hoy está el Teatro Lliure.
- » En 1989 se integra el Mercado de Frutas de l'Hospitalet de Llobregat.

Actualmente, Mercabarna ocupa 107 hectáreas de superficie, tiene un volumen de negocio cercano a los 30 M€ y unos beneficios de 11 M€. Dispone de un recinto de 103 hectáreas en la Zona Franca de Barcelona y de 4,5 hectáreas más al lado del aeropuerto de esta ciudad, donde está situado Mercabarna-flor. A través de estas instalaciones, comercializa 2,3 millones de toneladas de fruta y hortalizas, 200.000 toneladas de pescado y marisco, 32.000 toneladas de carne y 6,5 millones de unidades de flores y plantas.

Todos los accionistas de Mercabarna son entidades públicas. El 50,7% de las acciones corresponden a Barcelona de Serveis Municipals, S.A., Mercasa ostenta el 36,7%, el Ayuntamiento de Barcelona el 7,16%, la Empresa de Promoción y Localización Industrial de Cataluña, SA (Avançsa) el 5%, y el 0,36% es autocartera.

La ubicación estratégica del mercado mayorista ha sido clave para insertar la infraestructura en el sistema alimentario globalizado, un fenómeno que se ha producido especialmente a partir de la incorporación de España a la Unión Europea en 1986. Desde entonces, la tipología de vendedores ha vivido cambios significativos, con un aumento de las importaciones y un declive del porcentaje de producto proveniente de Cataluña (**Tabla 3**).

Tabla 1. Porcentajes de procedencia de los productos en Mercabarna por años

	1988	1994	2005	2010	2015	2020	2023
Cataluña	53%	21%	16%	17%	19%	13%	15%
Resto de Espanya	39%	62%	44%	48%	55%	56%	58%
Importación	8%	17%	40%	35%	26%	31%	28%

Fuente: Libros estadísticos de Mercabarna (2023) y Ros i Saqués, J. (2022: 52-59).

Al mismo tiempo, las tipologías de compradores también se han transformado. Por un lado, se ha producido un fuerte declive de los mercados municipales, un incremento exponencial de los supermercados y un crecimiento de las exportaciones. Hoy Mercabarna importa el 34% de los productos y exporta un 36% (Tabla 4).

Tabla 2. Porcentajes y tipología de compradores de Mercabarna, entre 1971-2021

	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2021
Mercados municipales	70 %	55 %	30 %	15 %	12 %
Tiendas de barrio / autoservicio	12 %	7 %	20 %	27 %	22 %
Mayoristas de origen / ambulante	10 %	10 %	9 %	8 %	9 %
Supermercados / grandes superficies	4 %	20 %	26 %	23 %	20 %
Horeca (hostelería/restauración/catering)	4 %	8 %	10 %	12 %	15 %
Exportación	0 %	0 %	5 %	15 %	22 %

Fuente: Ros i Saqués, 2022.

En Mercabarna operan unas 600 empresas, de PIME a grandes corporaciones transnacionales, con una facturación total anual de 5.500 millones de euros. Entre estas empresas encontramos 37 sociedades mercantiles privadas que facturan más de 5 millones de euros al año. Una parte importante de estas empresas operan en la ZAC, destinada a actividades como el procesamiento de alimentos (la manipulación, maduración, elaboración, envasado y conservación). Destacan las empresas del sector pesquero, que requieren sistemas de refrigeración y de elaboración, y empresas del sector de la fruta, que está fuertemente internacionalizado.

Los últimos años, Mercabarna ha desarrollado iniciativas relevantes para promover el producto ecológico y de proximidad, con el desarrollo del Biomarket o la incorporación de Terra Pagesa (con pequeños y medianos productores asociados a la Unió de Pagesos) o el espacio De Proximidad, para pequeños productores locales. Estas iniciativas se explicarán con más detalle en el apartado «2.7. La distribución agroecológica».

Mercabarna es sin duda el principal centro mayorista de Cataluña y del sur de Europa, con un alcance de 10 millones de personas que viven, en primer lugar, en la región metropolitana, en el resto de Cataluña y en otros países europeos. No obstante, Cataluña cuenta con la presencia de otros mercados mayoristas: Mercavallès, Mercagirona, y el Mercat del Camp en Reus. Estos tres mercados se proveen en parte de producto de su área de influencia, pero continúan siendo dependientes de Mercabarna para la adquisición de producto en grandes cantidades y precios reducidos.

En el Vallès Occidental, la función mayorista se articula a través de Mercavallès, creado en 1972 al margen de la red de Mercasa. Se trata de un mercado impulsado por los ayuntamientos de Terrassa y Sabadell y gestionado por el Consejo Comarcal del Vallès Occidental. Ubicado entre estas dos ciudades, Mercavallès cubre la demanda de dos grandes núcleos urbanos que suman medio millón de habitantes, llegando a un área más amplia de hasta 1,5 millones.²⁰

En 1984, el Ayuntamiento de Girona y los mayoristas alimentarios impulsan la construcción de la nave de Mercagirona sobre suelo público, situada al sur de la ciudad. Actualmente, la infraestructura está gestionada por la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Verduras de Mercagirona y ocupa un área de 22.909 m².²¹

El Mercat del Camp, situado entre Tarragona y Reus, se inauguró en 1987 con el objetivo de proveer de alimentos frescos a estas dos ciudades. Desde 2005 está gestionado por AMERSAM, la empresa pública de aparcamientos, servicios municipales y mercados de Reus. En 2012, el centro mayorista inaugura su cash-and-carry, autoservicio mayorista orientado a la restauración, gestionado por la empresa privada Komkal.

Finalmente, cabe mencionar **Mercolleida que, aunque no opera directamente el producto, establece el precio mayorista del cerdo** y, por tanto, tiene también un papel clave en definir el precio de la carne y, por extensión, de los forrajes, en Europa. La institución fue creada en 1972 fruto de un acuerdo entre varias cámaras de comercio, organizaciones agrarias y La Caixa, y hoy está participada por el Ayuntamiento de Lleida (80% de las acciones) y la Generalitat. Actualmente, funciona como un espacio de negociación entre los grandes criadores y mataderos de carne como Vall Companys, BonÀrea, Noel o Costa Brava Foods.

20 El seu producte prové principalment del Vallès Oriental, el Vallès Occidental, el Maresme i també de Mercabarna. Les seves dimensions són molt més reduïdes que les de la infraestructura de Mercasa, amb una sola nau i 1 hectàrea de terreny (en comparació amb les 107 hectàrees de Mercabarna).

21 Fava, N., Carrasco, M. (2023). *Els mercats no sedentaris a la província de Girona. Una oportunitat per la transició alimentària?* PECT Girona.

2.4.2 Les plataformas logísticas privadas

La difusión de los supermercados en España ha tenido tres momentos de expansión que abordamos con detalle en el apartado «2.5.2. Concentración empresarial y configuración de los entornos alimentarios». Actualmente, solo **seis cadenas de supermercados controlan el 56% de la cuota de mercado**, una alta concentración empresarial que opera gracias a una gran concentración logística. Para hacer posible esto, **los supermercados requieren de sus propias centrales de compra privadas**: mercados mayoristas hechos a su medida, que les permiten gestionar directamente precios y proveedores. Esta independencia respecto a la distribución mayorista pública les posibilita una mayor autonomía, desvinculándolos, en cierta manera, de los criterios de sostenibilidad, transparencia y gobernanza pública que rigen Mercabarna. También les permite construir estrategias empresariales que no dependen de la ubicación geográfica del mercado mayorista público ni de las decisiones políticas respecto a la planificación de la distribución alimentaria.

Esta dualidad entre la distribución mayorista pública y la privada se acentúa a la hora de hacer efectivas medidas de promoción de la sostenibilidad y la transparencia, reducir el desperdicio o incrementar el producto local y ecológico. La ausencia de normas estrictas vinculadas a inspecciones y sanciones y el hecho de que los operadores privados estén menos fiscalizados, les otorga independencia y ventaja competitiva respecto a lo público. Al mismo tiempo, esta ventaja competitiva fuerza a los operadores públicos como Mercabarna a rebajar sus condiciones y exigencias a las empresas que operan estos, con el objetivo de retenerlas. En resumen, se trata de **infraestructuras privadas independientes de Mercabarna, pero que a efectos prácticos marcan el paso de lo público a la hora de instaurar dinámicas competitivas y de mercado para resultar atractivo a sus clientes.**

Actualmente, el 45% de los 385 grandes operadores detallistas en España operan también como mayoristas, principalmente para sus puntos de venta pero también para terceros. Las centrales de compra de las seis principales cadenas de supermercados están concentradas principalmente en el área metropolitana de Barcelona, y en concreto en la Zona Franca. No obstante, algunas empresas también han optado por tener sus centrales lejos de la capital, por razones de formación histórica de la empresa, de estrategia de mercado o de precio del suelo (**Mapa 2**).

- » **Mercadona** opera a través de La Colmena en la Zona Franca y del Bloc Logístico de Arbrera y de Sant Sadurní d'Anoia.
- » **Bon Preu** tiene su sede logística en Les Masies de Voltregà (Osona). También están construyendo un centro logístico de 100.000 m² en Montblanc y uno en Parets del Vallès, con la intención de extenderse hacia el barcelonés y el tarragonés.
- » **Carrefour** tiene dos naves logísticas en Zal Port (El Prat), Carrefour Plataforma Barcelona (FOOD), de 45.000 m² inaugurada en 2009, y Plataforma Logística Carrefour Fresco, una nave de 18.200 m² inaugurada en 2017, la especializada en frío y que recibió una inversión de 12 millones de euros por parte de la empresa público-privada CILSA para ponerse en marcha.

Mapa 3. Ubicación de las plataformas logísticas de las principales cadenas de supermercados de Cataluña



Fuente: Elaboración propia a partir de información pública ofrecida por las mismas empresas.

- » **Lidl** tiene centrales de compras en Montcada i Reixac, Martorell (con una inversión de 140 millones de euros, la inversión logística más elevada de la empresa en España), y Constantí (Tarragona).
- » **Consum** tiene su plataforma logística en Zal Port (el Prat) y prevé invertir 200 millones de euros para abrir un centro logístico de 100.000 m² en Montcada i Reixac que permitirá abrir 60 nuevos supermercados Consum y Charter.
- » **BonÀrea** tiene su complejo industrial-logístico en Guissona (Segarra), 180.000 m² que incluyen todos los elementos de su modelo de integración vertical: fábrica de pienso, matadero, supermercado, restaurante y gasolinera.

Esta estructura dual de la distribución mayorista determina la morfología de la distribución al detalle.

2.5 Distribución al detalle

2.5.1 La trama de supermercados, mercados y tiendas

La trama urbana de las ciudades y pueblos mediterráneos es densa y compacta, con abundancia de calles estrechas y pequeñas plazas que funcionan como nodos de articulación. Con el desarrollo urbano, esta trama se ha superpuesto o integrado en un palimpsesto de otras tramas, como la de los bloques de viviendas periurbanos, una trama densa pero no compacta. A lo largo de la historia, en Cataluña, **la trama densa y compacta ha facilitado la articulación de una distribución alimentaria de proximidad**, con la presencia de mercados en las plazas y una abundancia de pequeños comercios a los que se puede llegar a pie de forma sencilla. **Hasta mediados del siglo XIX la distribución al detalle se realizaba principalmente a partir de mercados de productores** y la venta informal realizada por vendedores ambulantes y espacios de venta artesanales. Es entonces cuando se produce un cambio de orientación política, centrado en gobernar el crecimiento demográfico y controlar las posibles consecuencias políticas que pudieran derivarse de este. Este cambio comporta la **instauración de políticas higienistas, de planificación y regularización de los usos del espacio público y de las infraestructuras alimentarias**, que comporta la transformación de los mercados informales en mercados públicos.

En Barcelona, en 1840 se inaugura el Mercado de la Boquería, centralizando en un espacio de venta resguardado los mercados ambulantes que durante siglos se habían distribuido a lo largo de la Rambla. A finales del siglo XIX se inauguraron también los mercados de Santa Caterina, Sant Antoni, Sants, Concepció, Llibertat, Abaceria Central, Avenir (actualmente Ninot) y Clot. Estos primeros mercados municipales operaban como puntos de venta mayorista y al detalle. A principios del siglo XX el principal aún era la Boquería, que suponía el 40% de las ventas.²² **Antes de 1940 en Barcelona ya había 15 mercados municipales, y en las siguientes tres décadas se construyen 21 más.**²³

En las otras tres capitales de provincia se produjo el mismo proceso de centralización de los mercados ambulantes en un solo mercado público. En 1915 se inaugura el Mercado Central en Tarragona, en 1920 se inaugura el Mercado del Pla en Lleida, y en 1944, después de muchas dificultades, se inaugura el Mercado del Lleó en Girona. Mientras tanto, en los pueblos de Cataluña se sigue desarrollando la venta informal a través de mercados artesanales.

A partir de la segunda mitad del siglo XX se produce otro cambio de orientación política, también impulsado por una voluntad de gobierno de la población en un contexto de cambio demográfico. **En 1959, Alberto Ullastres, Ministro de Comercio, aprueba el Plan Nacional de Estabilización Económica (PNEE), España entra en el FMI y en la Organización Europea para la Cooperación Económica**, que en aquel momento tenía por objetivo

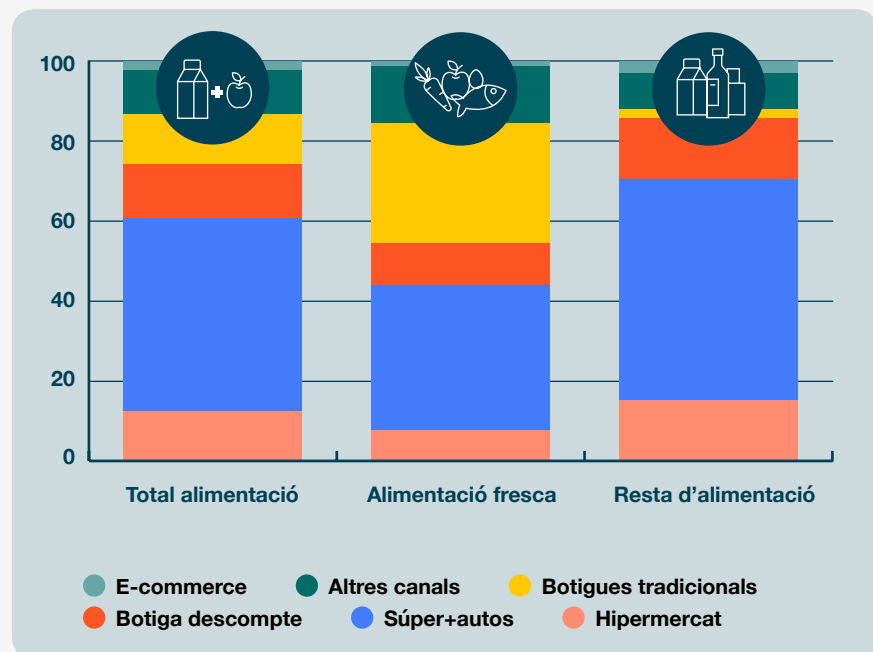
²² Planas, J., Renom, M., Tello, E. (2025). *La petjada alimentària de Barcelona*. Pagès Editors.

²³ Planas, J., Renom, M., Tello, E., op. cit.

desplegar el Plan Marshall para frenar la influencia del bloque soviético en Europa. **El PNEE comportó un gran crecimiento demográfico y económico del área metropolitana de Barcelona y un proceso acelerado de industrialización y urbanización.** En el terreno de la alimentación, supuso una presión más elevada por centralizar, estandarizar y racionalizar la cadena de suministro, incrementando el volumen, la regularidad y estabilidad de precios. El plan generó dos grandes cambios en la distribución alimentaria.

El primero fue la constitución, en 1966, de la empresa pública Mercasa, en 1967, de la sociedad anónima mercantil Mercados de Abastecimientos de Barcelona SA (Mercabarna). También se desarrollan el resto de mercados mayoristas en las diversas capitales de cada comunidad autónoma. El segundo fue el impulso de un nuevo tipo de establecimiento: los autoservicios, pequeñas tiendas precursoras de los actuales supermercados. Este tipo de comercio tuvo una entrada tardía en España por el contexto de autocracia. **En 1959 había solo una docena en toda España; actualmente, los autoservicios y supermercados suman 25.585 establecimientos, con una densidad comercial de uno por cada 1.900 habitantes. En Cataluña el 97% de la población vive cerca de un supermercado, que representan el 75% de las ventas alimentarias (figura 4).**²⁴ El 69% de los supermercados se concentran en la provincia de Barcelona, y más concretamente en el área metropolitana y en el litoral catalán. Si superponemos la trama de supermercados y la densidad de población obtenemos un mapa similar.

Figura 4. Canales de compra alimentaria en España según el tipo de alimentación



Fuente: Memoria del Observatorio de la Cadena Alimentaria 2023.

24 ASEDAS. (2025). *Informe de la distribución alimentaria de proximidad en España*. ASEDAS.

Este palimpsesto de modelos de distribución alimentaria, desarrollados en diversos momentos históricos, ha conformado una trama mixta. Esta trama incluye cerca de 30.000 establecimientos de oferta alimentaria en todo el territorio catalán.²⁵ No obstante, **los operadores privados tienden a ocupar cada vez más esta trama, desplazando a los canales tradicionales: los mercados de agricultores, los mercados municipales y las tiendas de barrio.** Esto tiene implicaciones que trascienden la estricta distribución alimentaria. Como escribe Sònia Callau, «se ha sustituido la relación que se había establecido entre productor-tendero-consumidor en los mercados de agricultores, las tiendas especializadas, las cooperativas o grupos de consumo, a favor de un modelo despersonalizado de compra de producto alimentario. La desconexión entre los paisajes agrarios y los espacios urbanos inmediatos ya no se traduce solo en una segregación física entre ambos tipos de territorios, sino también en una nula participación de la producción agraria local en las estructuras de organización, relación y abastecimiento alimentario en y con los pueblos y ciudades».²⁶

Como veremos a continuación, esto ha estado ligado a una **creciente concentración logística y corporativa que ha contribuido a generar unos entornos alimentarios cada vez más desiguales y una distribución alimentaria cada vez menos saludable.**

2.5.2 Concentración empresarial y configuración de los entornos alimentarios

La concentración empresarial en el sector de la distribución tiene dos momentos destacables. El primero es el mandato del ministro de comercio franquista Alberto Ullastres, entre 1957 y 1965, durante el cual se despliega la llamada **Operación Supermercado, con la que Ullastres buscaba transportar el modelo estadounidense de supermercado al contexto español.** En 1957 se inaugura el Mercado de Barceló en Madrid, un modelo de supermercado público que rápidamente se extiende a otras ciudades como San Sebastián, Bilbao, Zaragoza, Gijón y La Coruña, y que asienta las bases de la eclosión de los supermercados privados. **A lo largo de los años 50 y 60, en coalición con el régimen franquista, nacieron y se desarrollaron las principales cadenas de supermercado españolas:** en 1952 José Luis Ballvé funda Campofrío, en 1959 nace la Cooperativa Avícola de Guissona (bonÀrea), el mismo año las familias Carbó, Prat y Botet, propietarios de ultramarinos en Barcelona, abren el primer Caprabo, y en 1960 Francisco Roig funda Cárnicas Roig, el germen de Mercadona.

El segundo momento de consolidación de los supermercados es a finales de los años 80, una vez acabado el franquismo y con la incorporación de España en la Comunidad Económica Europea. **Entre mediados de los años 80 y mediados de los 90, el número de supermercados en España se multiplica por cuatro, pasando de cerca de 250 a 1.000.**²⁷ En los mismos años, el porcentaje de ventas en estos establecimientos aumenta 10 puntos porcentuales, del 25% al 35%.

25 Institut d'Estadística de Catalunya. Establiments.

26 Planas, J., Renom, M., Tello, E., op. cit.

27 Maixé-Altes, J. (2009). La modernización de la distribución alimentaria en España, 1947-1995. Revista de Historia Industrial, no. 41, pp. 125-60

Actualmente, en Cataluña, los seis operadores más grandes controlan el 56% del mercado: solo Mercadona controla el 24% de la cuota de mercado. A continuación se sitúan Bon Preu–Esclat (9%), Carrefour (7%), Lidl (7%), Consum (5%) y bonÀrea (4%).²⁸ **La consolidación de los supermercados contribuye a generar una oferta alimentaria cada vez más uniforme,** donde la diversidad comercial y de productos se ve sustituida por un único tipo de establecimiento donde se encuentran el mismo tipo de productos. Susan George lo definió como pseudovariedad comercial. **Esta uniformización va en detrimento del consumo de alimentos saludables y sostenibles,** a consecuencia del predominio de productos ultraprocesados e insalubres a bajo coste que llenan los lineales, así como de un sobreconsumo de carne. Finalmente, **la reducción de la diversidad comercial favorece la consolidación de oligopolios comerciales que extraen rentas de posición y de monopolio, eliminando la competitividad a través de los precios y favoreciendo fenómenos como la inflación de vendedores.**²⁹ Esta concentración en la distribución al detalle, pues, se traduce en un consumo alimentario multiplicador de las desigualdades.

2.6 El consumo alimentario

2.6.1 Entornos alimentarios y desigualdades

Las personas no nos movemos ni adquirimos alimentos en un espacio abstracto, sino en un entorno construido. **La forma como está construido este espacio marca nuestros hábitos de compra y de consumo y, por tanto, nuestras dietas y salud.** Este entorno construido no es equilibrado, sino que está cruzado por formas de desigualdad que configuran diversos entornos alimentarios.

Para entender la configuración de los entornos alimentarios, hay que tener en cuenta tanto la proximidad como la densidad de establecimientos de oferta alimentaria. La proximidad hace referencia a la distancia mínima respecto a los establecimientos, mientras que el indicador de densidad muestra el número de establecimientos en un área determinada.³⁰ Esta diferenciación es importante para entender que **no basta con garantizar el acceso a oferta alimentaria saludable y sostenible si el entorno urbano está saturado de oferta insalubre e insostenible.** A partir de estos dos indicadores se pueden definir cuatro tipos de entornos alimentarios:³¹

- » **Desiertos alimentarios:** Zonas con cuatro o menos establecimientos de alimentos frescos y saludables en un radio de 400 metros, donde al menos el 30% de la población vive bajo el umbral de pobreza.

28 PIMEC. (2025). *Sector de supermercats*. Fitxa Sectorial 5/2025. PIMEC.

29 El concepto de *inflación de vendedores* proviene de Weber, I. M., & Wasner, E. (2023). “Sellers’ inflation, profits and conflict: Why can large firms hike prices in an emergency?” *Review of Keynesian Economics*, 11(2), 183–213.

30 Domene, E., Garcia, X., Garcia, M. (2019). *Integració de la pobresa alimentària en l’anàlisi del sistema agroalimentari metropolità. Els entorns alimentaris locals a l’àrea metropolitana de Barcelona*. Institut d’Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona. Institut Metròpoli.

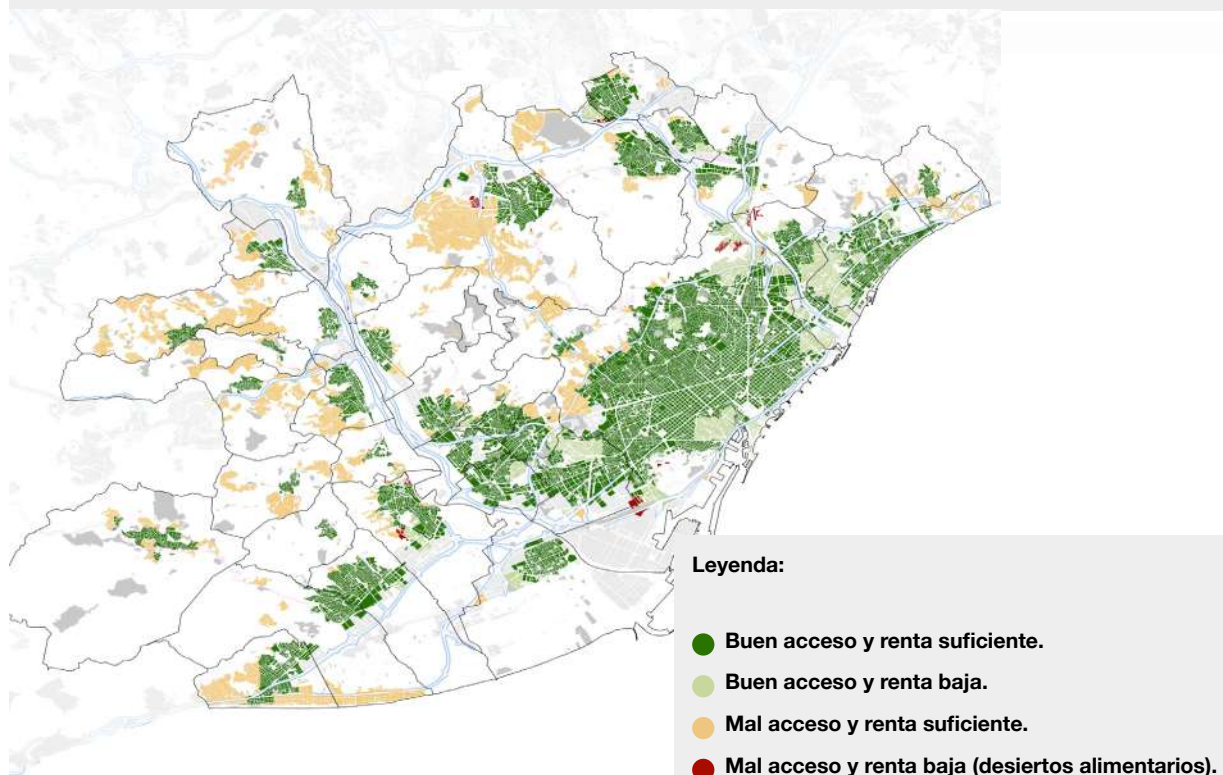
31 Institut Metròpoli (2025). *Actualització de la cartografia i caracterització dels entorns alimentaris locals en l’àmbit de l’AMB*. Institut Metròpoli.

- » **Pantanos alimentarios:** Zonas con cuatro o más establecimientos de alimentos poco saludables en un radio de 400 metros.
- » **Oasis alimentarios:** Zonas con más de cuatro establecimientos de productos ecológicos en un radio de 400 metros.
- » **Espejismos alimentarios:** Zonas con más de cuatro establecimientos de productos ecológicos en un radio de 400 metros y con un 30% o más de la población bajo el umbral de pobreza.

Estos cuatro entornos alimentarios generan una matriz que, lejos de ser homogénea, refuerza las desigualdades sociales existentes. Esto se acentúa especialmente en grandes entornos urbanos como es el área metropolitana de Barcelona. El 0,30% de la población metropolitana vive en desiertos alimentarios, que están concentrados especialmente en cuatro barrios: Vallbona (100%), Torre Baró (69%), Baró de Viver (51%) y la Mina (30%). El 9,11% de la población vive en pantanos alimentarios, situados especialmente en el distrito de Nou Barris en Barcelona, l'Hospitalet, Badalona, Montcada i Reixac y Santa Coloma de Gramenet. Finalmente, un 7,63% vive en espejismos alimentarios, situados en las mismas áreas que los pantanos y sumando el distrito de Ciutat Vella, en Barcelona.

En el **Mapa 2** se pueden ver las desigualdades en el acceso a la alimentación saludable en el área metropolitana, en función de la oferta y el nivel de renta.

Mapa 2. Acceso a la oferta alimentaria saludable (establecimientos con frutas y verduras) en el área metropolitana de Barcelona



Fuente: Domene, E., Calvet Mir, L., Andreu, M., Coll, F., Càtedra, J., Ruiz, N., & Machado, L. (2025). Entorns alimentaris, salut i desigualtat a la Regió Metropolitana de Barcelona. Barcelona: Institut Metròpoli.

2.6.2 Oferta, asequibilidad y tiempo

En el apartado anterior hemos visto cómo se configuran los diversos entornos alimentarios en función de la oferta alimentaria, pero esta no es la única variable a la hora de determinar los hábitos de consumo alimentario. Hay dos elementos más que tienen un papel clave. **El primero es la asequibilidad, la capacidad económica de adquirir ciertos alimentos, que obviamente supone un límite material muy claro a la hora de determinar los hábitos de consumo. El segundo es el tiempo disponible para todo lo que tiene que ver con la alimentación:** planificar la compra, efectuarla, disponer los alimentos en la cocina y la nevera, cocinar y elaborar, comer, limpiar y gestionar residuos. Todos estos elementos impactan en los hábitos alimentarios, especialmente en un contexto de **fuertes desigualdades de género en cuanto a la distribución de las tareas reproductivas**, así como de jornadas laborales largas en centros de trabajo a menudo alejados del hogar.

Asequibilidad: La inflación alimentaria de los últimos seis años,³² situada en un aumento general del coste de la vida, ha comportado problemas de asequibilidad para muchas familias. Desde 2020 los precios de los alimentos han aumentado un 34% en España, con aumentos especialmente acentuados en algunos productos básicos como el aceite, la leche o los huevos. En el conjunto de Cataluña, la alimentación supone un 16% del gasto familiar, mientras que la vivienda representa el 30% del gasto.³³ Los hogares catalanes gastan cada mes 475 € en alimentación. En el área metropolitana de Barcelona estos porcentajes se acentúan, y la alimentación representa el 23% del gasto familiar y la vivienda el 34%. Como se puede suponer, hay un trade-off entre el gasto en vivienda y el resto de gastos. Esto implica una correlación directa entre el elevado precio de los alquileres o la necesidad de devolver préstamos hipotecarios, y unos peores hábitos alimentarios. Como establece el Informe Social de Cataluña 2025, «Entre los hogares de los deciles de renta más bajos, casi un 30% ha registrado retrasos en el pago del alquiler o la hipoteca el último año. Esta presión económica se traduce en recortes generalizados del consumo: el 45,7% de la población ha reducido gastos en suministros básicos, el 40% en alimentación y cerca del 40% ha renunciado a algún gasto de salud».³⁴

Tiempo: Además del factor económico, el acceso a los canales alimentarios está fuertemente condicionado por la disponibilidad de tiempo. Las jornadas laborales largas o irregulares (como es el caso de la hostelería), los trabajos precarios, los cuidados no remunerados y los desplazamientos cotidianos extensos limitan la capacidad de los hogares para acceder a canales alternativos al supermercado, como los mercados municipales, el pequeño comercio especializado o la compra directa a productores. La fractura de género es flagrante. Según la *Encuesta de usos del tiempo de 2024*, las mujeres dedican el doble de tiempo que los hombres a cocinar, lavar platos y cuidar a los niños u otros adultos dependientes;³⁵ el triple de tiempo a limpiar la

32 IDRA (2025). *Per què puja la cistella de la compra? El paper de l'oligopoli alimentari i propostes per un canvi de model*. IDRA.

33 Institut d'Estadística de Catalunya. Despesa mitjana per llar i persona. Per grups de despesa.

34 Departament de Drets Socials i Inclusió. (2026). *Informe Social de Catalunya 2025*. Generalitat de Catalunya.

35 Institut d'Estadística de Catalunya. Distribució temporal de les activitats diàries detallades de la llar, la família i de voluntariat. Per sexe.

casa y el cuádruple de tiempo a lavar ropa. Uno de cada cuatro hombres no dedica ni una hora a la semana a las tareas del hogar. La desigualdad en las tareas reproductivas se incrementa con la presencia de menores en casa, reduciendo aún más la dedicación total de la unidad familiar a cocinar y preparar alimentos. Las desigualdades en cuanto a la disponibilidad de tiempo también tienen una fractura geográfica y de clase. Quien vive y trabaja en Barcelona dedica 3,4 horas semanales a los desplazamientos laborales, pero quien entra a trabajar cada día en la capital destina casi 8 horas semanales a ir y volver del trabajo.³⁶ Se trata de una jornada laboral entera que se resta de la dedicación a otras tareas como es la compra alimentaria y la elaboración de comida. Además, el proyecto *PANIS (Pobreza Nutricional y de Salud en Barcelona)*³⁷ muestra que el consumo de alimentos saludables empeora notablemente cuando hay menores en casa. Los factores son múltiples: aumenta el gasto familiar para alimentación, se deposita en las escuelas la función de proveer comidas saludables a los niños y, finalmente, la carga reproductiva para las mujeres aumenta y el tiempo para comprar y cocinar alimentos de calidad se reduce. Teniendo en cuenta que la pobreza infantil alcanza el 37% en Cataluña³⁸ nos podemos hacer una idea de las malas condiciones alimentarias de más de medio millón de menores, y podemos entender que el 33% tengan obesidad o sobrepeso.³⁹ Esto no es culpa de los progenitores, sino de un modelo social y alimentario que no sitúa en el centro la alimentación saludable y asequible.

Todas estas desigualdades de género y clase se traducen en limitaciones financieras, temporales y logísticas que refuerzan el papel de los supermercados como canal central, no por preferencia, sino por su accesibilidad, horarios, concentración de oferta en un solo espacio y precios artificialmente abaratados. Como hemos visto en el punto «2.5. Distribución al detalle», estos elementos estructurales han contribuido a concentrar el poder en las grandes cadenas de supermercados.

2.6.3 La restauración colectiva y el canal HORECA

Una parte importante del consumo alimentario se realiza diariamente a través de la restauración colectiva y del canal HORECA, dos formas de restauración fuera del hogar, una de ámbito fundamentalmente público y la otra privado.

En cuanto al primer elemento, hay que tener en cuenta los principales espacios colectivos de abastecimiento alimentario: escuelas, comedores sociales, hospitales y centros penitenciarios. Cataluña tiene 3.933 centros educativos de educación infantil y primaria, 2.733 de los cuales son públicos,⁴⁰ con

36 UGT (2025). *La jornada laboral oculta: el temps de desplaçament a la feina*. UGT.

37 Gamboa, G., Vidensky, L., Domene, E., Andreu, M., Moragues-Faus, A., Rizo, A., & Urani, V. (2025). *Pobreza nutricional y de salud en Barcelona (PANIS)*. ICTA / Institut Metròpoli / Universitat de Barcelona / UpSocial.

38 Save the Children (2026). *Enquesta de Condicions de Vida: Save the Children alerta que la pobresa infantil a Catalunya continua creixent fins al 36,5, % afectant gairebé mig milió d'infants*. Save the Children.

39 Institut d'Estadística de Catalunya. *Fam zero 2.2.2 Prevalença de la malnutrició (pes per a l'alçada, desviació típica > +2 o < -2 de la mitjana dels patrons de creixement infantil de l'OMS) entre els nens menors de 5 anys, desglossada per tipus (pes insuficient i sobrepès)*.

40 Institut d'Estadística de Catalunya. *Educació infantil i primària. Centres i professors. Per titularitat del centre. Comarques i Aran*.

711.647 alumnos.⁴¹ Si sumamos la educación secundaria, especial y universitaria, tenemos un total de 1.703.220 alumnos. En la escuela primaria el 54% de los alumnos come en la escuela, lo que supone más de 200.000 comidas diarias en este segmento educativo. En Cataluña entre un 50% y un 60% de los comedores escolares están gestionados por pequeñas y medianas empresas, el 30% por entidades del tercer sector y el resto (entre el 10% y el 20%), grandes empresas. Por otra parte, Cataluña tiene 15 centros penitenciarios con 8.594 reclusos, y 65 hospitales integrados en la Red de Hospitales de Utilización Pública (XHUP) con un total de 34.400 plazas de cama. El territorio catalán también cuenta con 10.519 plazas públicas de residencia para gente mayor.⁴² Finalmente, Barcelona tiene 17 comedores sociales para todos los distritos, que ofrecen 1.540 plazas diarias. Es un servicio que se replica en diversas ciudades y municipios de Cataluña.

Por su elevado volumen, las comidas escolares tienen un papel fundamental en la restauración colectiva, especialmente si consideramos el público al que va dirigido este servicio. No obstante, haría falta una política integral de restauración pública que hiciera posible ampliar este servicio y universalizarlo a través de una alimentación de calidad, saludable y sostenible.

En relación al canal HORECA, en Cataluña hay 19.470 restaurantes y establecimientos de consumo alimentario,⁴³ y 3.182 hoteles con 331.853 plazas.⁴⁴ No todos estos hoteles ofrecen servicio de restauración, pero si consideramos aquellos con 3 estrellas o más, más propensos a tenerlo, suman 259.593 plazas.

Este conjunto de datos nos debe servir para dimensionar la provisión de comida fuera del hogar por parte de entes públicos y privados, y entender su peso en el conjunto de la cadena de suministro. Por mucho que se trate de dos ámbitos diferentes, **la administración tiene la responsabilidad de encontrar los mecanismos para garantizar la máxima cuota de alimentos saludables y sostenibles** en ambos casos, cuestión que abordaremos en el apartado de propuestas del estudio.

Hay tres elementos determinantes del consumo alimentario. El primero es la oferta, el segundo la asequibilidad, la capacidad económica de adquirir ciertos alimentos; y el tercero es el tiempo disponible para todo lo relativo a la alimentación.

41 Institut d'Estadística de Catalunya. Alumnes i professors. Per nivells educatius.

42 Institut d'Estadística de Catalunya. Equipaments per a la gent gran. Residències. Per titularitat. Comarques i Aran, àmbits i províncies

43 Institut d'Estadística de Catalunya. Restaurants i establiments de menjars.

44 Institut d'Estadística de Catalunya. Establiments hotelers. Per categories. Marques turístiques.

2.7 La distribución agroecológica

2.7.1 Venta directa, circuitos cortos y producto ecológico

La agroecología no está tipificada administrativa ni comercialmente, pero conceptualmente define aquellos modelos alimentarios que trabajan con la naturaleza, no contra esta, reproduciendo los ciclos de nutrientes del suelo, alimentando a las personas y a los ecosistemas, y produciendo economías diversificadas y arraigadas al territorio. Bajo este paraguas, hemos incluido en la distribución agroecológica los mercados de productores, las cooperativas y grupos de consumo, las redes logísticas de proximidad y los supermercados ecológicos. A continuación, detallaremos cada uno de estos elementos.

Los mercados de productores, llamados técnicamente Mercados de Venta no Sedentaria, son una continuación de los mercados medievales, donde los productores locales practican la venta directa de su producto. En los mercados actuales, sin embargo, participan también comerciantes que no ejercen de productores. **En Cataluña hay 560 Mercados de Venta no Sedentaria, la gran mayoría de los cuales venden producto alimentario fresco.**⁴⁵ Estos mercados ofrecen cobertura al 63% de los municipios de Cataluña, de ciudades grandes a pueblos pequeños, y tienen un papel fundamental para vertebrar la venta de producto fresco en el territorio. En Barcelona ciudad encontramos 11 mercados de productores, agrupados bajo la Coordinadora de Mercats de Pagès de Barcelona y organizados y dinamizados por Slow Food Barcelona, la Red de Consumo Solidario y la XES Sant Andreu. Los mercados de productores han pasado de ser espacios de venta de producto de proximidad y/o ecológico a ser también espacios de comercialización de producto que a veces no es de proximidad ni ecológico, pero que permite la sostenibilidad de los pequeños vendedores arraigados al territorio.

En Cataluña encontramos cerca de 120 cooperativas y grupos de consumo alimentario, y en Barcelona unos 60, que proveen principalmente producto ecológico.⁴⁶ Algunos de estos grupos facilitan el envío de cestas a domicilio y otros en puntos de recogida. Estas agrupaciones divergen en la forma de distribución y en los diversos grados de participación de los usuarios, ya que en algunos casos son simples receptoras del producto y en otros se implican en la gestión de los pedidos, la relación con los proveedores, la confección de las cestas, etc.

En cuanto a las redes logísticas agroecológicas, en la última década en Cataluña se han constituido diversos proyectos empresariales que buscan promover la producción y distribución de producto ecológico y de proximidad. Estas iniciativas han surgido de una preocupación por el crecimiento de los operadores logísticos corporativos vinculados a la agroindustria y la acelerada pérdida de campesinado. A continuación detallamos algunos de estos proyectos:

45 Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. *Mapa dels Mercats Setmanals de Catalunya*. Generalitat de Catalunya.

46 Ajuntament de Barcelona (2022). *Manual del grup de consum responsable*. Ajuntament de Barcelona.

- » **La diligència:** El proyecto nace en 2021, después de que con la pandemia los circuitos de distribución agroecológicos quedaran desbordados. El objetivo es funcionar como una cooperativa de servicios orientada a distribuir producto ecológico y/o de proximidad, proveniente de explotaciones pequeñas o familiares. Se trata de poner en el centro la producción, entendiendo que la distribución es un pilar imprescindible para hacerla posible. Por eso los 26 socios actuales son productores, principalmente de la provincia de Girona, pero también de la Cataluña central.
- » **Ecocentral:** En 2007, Ecocentral comienza a repartir cestas de producto ecológico a domicilio y en 2011 distribuye a seis escuelas de Barcelona. Con la pandemia, la empresa comienza a ofrecer venta en línea. A partir de 2021, con la reapertura de las escuelas, da un salto de escala y actualmente provee producto ecológico a 118 escuelas de toda Cataluña, con el reto de llegar a 230 en 2029. Uno de sus rasgos diferenciales es que no solo distribuye producto, sino que facilita la relación entre escuelas y productores, promoviendo la planificación compartida de los cultivos. También se plantea abrir un punto de venta de producto ecológico en l'Hospitalet.
- » **L'enllaç de l'Ebre:** Se trata de una cooperativa de producción y consumo agroecológico constituida en 2019, que busca hacer de puente entre productores y consumidores, especialmente de Terres de l'Ebre. La cooperativa pone en conexión 55 productores y 35 grupos de consumo, facilitando la distribución de producto ecológico.
- » **Bioponent:** Asociación de agricultores ecológicos de la provincia de Lleida y la franja de Aragón. Sus dos líneas de trabajo son la distribución del producto de los 53 socios y el acompañamiento técnico y administrativo a agricultores para su transición a la producción ecológica.
- » **Hortec:** Cooperativa de distribución de producto ecológico integrada por 30 socios agricultores y que conecta una red de 90 productores con 40 tiendas de Cataluña. Su centro logístico está en el Biomarket, Mercabarna.
- » **Terra pagesa:** Cooperativa agraria de productores creada en 2021 por la Unió de Pagesos y el Ayuntamiento de Barcelona en el marco de la Capitalidad Mundial de la Alimentación Sostenible y con el apoyo del Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, la Diputación de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona. En origen estaba orientada a facilitar la logística a los productores ecológicos, pero actualmente ofrece también servicios a productores convencionales. Actualmente, conecta una cincuentena de productores con una treintena de comercios, y tiene un centro logístico en el Biomarket de Mercabarna.
- » **La Tavella:** Proyecto que incluye una tienda en línea de producto ecológico, un servicio de distribución a domicilio en la provincia de Barcelona y un proyecto social. La mitad de la plantilla son personas con algún tipo de discapacidad. El proyecto muestra la importancia de integrar visión ecológica y social, generando conexiones entre actores diversos.
- » **La Dotzena:** Agrupación de siete pequeños productores de huevos ecológicos de Barcelona y Girona, que se han unido para facilitar y economizar la comercialización. Se trata de una propuesta que se podría trasladar a otros sectores, generando economías de escala por agregación de productores diversos.

Finalmente, cabe mencionar los **supermercados cooperativos ecológicos, SuperCoop, FoodCoop y Economat. SuperCoop Manresa nace en 2020 en el Mercado de Puigmercadal, en el centro de Manresa.** Opera a través de la gestión directa de los socios. Foodcoop abrió sus puertas en 2022 en el barrio de la Nova Esquerra de l'Eixample inspirado en el Park Slope Food Coop, de Nueva York. Con una inversión inicial de casi 400.000 €, un 25% de la cual fueron aportaciones de los 515 socios fundacionales, actualmente tiene 1.001 socios, que operan como compradores y trabajadores del establecimiento. L'Economat Social nace en 2012 y actualmente cuenta con una tienda en Sants y una en Nou Barris con un total de 1.007 socios.

2.7.2 Los retos de la distribución agroecológica

La producción ecológica se acerca al 10% de la superficie cultivada,⁴⁷ pero el 60% del producto elaborado se exporta fuera de Catalunya,⁴⁸ lo que muestra unas potencialidades importantes de relocalización de las cadenas de suministro. **El consumo de producto ecológico tuvo un crecimiento sostenido hasta la pandemia, cuando se empezó a estabilizar.** Actualmente, el 54% de los catalanes dicen consumir producto con certificación ecológica como mínimo una vez al mes, y el producto ecológico representa el 11% de la oferta alimentaria en el área metropolitana de Barcelona.⁴⁹ El consumo de producto ecológico es más acentuado en zonas rurales y, en el contexto metropolitano, se concentra especialmente en algunos barrios y ciudades, como Sant Cugat o el barrio de Gràcia en Barcelona. El 51% del producto se comercializa a través de supermercados convencionales y el 36% a través de supermercados especializados en ecológico, como Veritas, Linverd o Naturasi.

Estos datos muestran una convencionalización del producto ecológico; una parte de este está producido y distribuido por grandes empresas que se limitan a no usar fertilizantes ni biocidas sintéticos para obtener el sello, pero que fuera de eso operan de manera convencional. La distribución ecológica, por tanto, afronta retos importantes no solo por su crecimiento y sostenimiento sino por ir más allá del simple sello.

Es especialmente significativo lo que sucedió en el Biomarket de Mercabarna, analizado con detalle en el estudio «¿Qué hay detrás de tu comida ecológica?», elaborado por Sofia Alorda del Observatorio DESCA. El Biomarket se inauguró en 2020 con la voluntad de ser el centro logístico de comercialización de producto ecológico más grande del sur de Europa. En el primer concurso, 8 de las 22 paradas quedaron desiertas, y buena parte del resto quedaron ocupadas no por productores, sino por mayoristas. En 2022, solo dos años después de su inauguración, Biomarket tuvo que cerrar como espacio de venta por falta de actividad. Las razones fueron principalmente dos: la falta de operatividad para los compradores por tener el producto ecológico separado del convencional, y el hecho de que el producto ecológico ya tenía unos canales de comercialización muy establecidos. Desde en-

47 Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2024). Estadísticas de producción ecológica en España.

48 Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (2022). *Destinació de les vendes (2012-2022)*. CCPAE.

49 Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació. (2024). *Baròmetre 2024 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics*. Generalitat de Catalunya.

tonces, el espacio del Biomarket se ha mantenido como centro logístico y de almacenamiento para, entre otros, Terra Pagesa. La crisis del Biomarket evidencia que hacen falta estrategias diversificadas para dar apoyo institucional a la logística del producto ecológico.

La Estrategia Alimentaria de Cataluña 2024-2028 plantea, entre las múltiples actuaciones, la «Identificación, consolidación y dimensionamiento de las infraestructuras alimentarias compartidas de distribución o comercialización». De acuerdo con esto, la Generalitat ha desarrollado recomendaciones técnicas para los pequeños elaboradores y distribuidores para facilitar la consolidación de sus circuitos de comercialización. Esta iniciativa institucional, si bien necesaria, debería ir acompañada de **apoyo estructural por parte de la administración en términos regulatorios, financieros y fiscales para dar respuesta a los retos de las iniciativas agroecológicas.** Personas implicadas en estos proyectos empresariales nos han detallado algunos de estos retos:

- » **Financieros:** El sector de la comercialización requiere inversiones y tiene unos plazos de amortización largos, especialmente en caso de adquirir flota propia de vehículos. Es necesario apoyo financiero estable, tanto para inversiones como para gasto corriente.
- » **Infraestructurales:** Los centros logísticos son fundamentales para articular las redes de comercialización. Hace falta una política de planificación de la distribución que facilite espacios públicos logísticos y de almacenamiento.
- » **Adaptabilidad:** La logística agroecológica funciona con volúmenes reducidos, márgenes estrechos, poca tesorería y contextos cambiantes. La administración debe facilitar medidas para dotar de estabilidad económica a las empresas que operan con estos modelos y evitar que se vean obligadas a operar con economías de escala y producto convencional.
- » **Flexibilidad normativa:** Cuando se requiere lo mismo a la distribución agroecológica y a la de los grandes operadores, se facilita que se consoliden las desigualdades existentes en el mercado. Hace falta flexibilización normativa y burocrática que dé facilidades a quien distribuye producto agroecológico, simplificando los trámites y los requisitos burocráticos.
- » **Intercooperación:** Las iniciativas agroecológicas a menudo están atomizadas, trabajan con métodos tradicionales que generan productos singulares y diferenciados, y están dispersas en el territorio. Hay que buscar formas de intercooperación y articulación que consigan convertir las diferencias entre proyectos y productos en activos.

3. Una planificación democrática de las cadenas de suministro alimentario

3.1 Tendencias estructurales

A partir del estudio podemos identificar seis tendencias estructurales que deben estar en el foco de las actuaciones del ámbito público y de los agentes de las cadenas de suministro alimentario agroecológicas. Es importante destacar que estas tendencias no han tenido una evolución espontánea o natural, sino que son resultado de decisiones políticas e institucionales orientadas a la concentración agroindustrial.

1. **Carnificación:** La orientación del sistema agroalimentario a la producción cárnica y en concreto de carne de cerdo ha modelado los territorios, las infraestructuras, la distribución y las dietas. En los últimos cuarenta años, la cabaña porcina catalana se ha duplicado al mismo tiempo que se ha duplicado el consumo de carne y se han multiplicado las exportaciones.
2. **Industrialización:** La industrialización creciente del sector agroalimentario no es solo evidente en el sector porcino y cárnico, sino que empieza a estar presente en otros sectores como el vino, el aceite, la fruta o el pescado. Esto implica una creciente participación de sociedades mercantiles y financieras, la concentración de la propiedad, la orientación a las exportaciones y a usos no alimentarios, y unos modelos de producción basados en la mecanización, el regadío y el uso de biocidas.
3. **Especialización:** La industrialización ha estado vinculada a una especialización y fragmentación cada vez mayor del territorio, en detrimento del mosaico agroforestal. Esto también ha comportado una fractura territorial cada vez mayor entre mundo rural y urbano, que no solo se expresa en términos metabólicos y geográficos, sino también políticos y culturales.
4. **Pérdida de campesinado:** Una de las principales consecuencias de la creciente industrialización agroalimentaria y concentración corporativa ha sido la pérdida gradual de campesinado, 4.600 agricultores en la última década, y de la ganadería: 15.000 pequeñas fincas porcinas y 150 mataderos en cuarenta años. El modelo agroindustrial comporta también una pérdida de la diversidad de actores vinculados a la cadena de suministro: elaboradores, tenderos, etc. Los puestos de trabajo que se han creado en el sector han estado cada vez más separados de la tierra, de sus ciclos productivos y de la diversificación económica, y cada vez más subordinados a grandes infraestructuras industriales y corporativas.
5. **Desigualdades:** Todo esto también ha aumentado las desigualdades en todos los segmentos de la cadena agroalimentaria, de la producción a la distribución y el consumo. La pérdida de puestos de trabajo en el campo

ha sido resultado de una creciente concentración corporativa e industrial: desde principios de los años 80 el tamaño medio de las explotaciones agrarias ha pasado de las 9,5 hectáreas de superficie a 20 hectáreas. En el mismo período, hemos visto una extensión de los supermercados y una reducción progresiva de las tiendas de barrio y de los mercados municipales. Finalmente, en los últimos años, también ha aumentado el consumo de productos ultraprocesados, de carne, y del precio de la cesta de la compra. Todos estos elementos están interrelacionados y generan una matriz de desigualdades socioeconómicas tanto en el mundo rural como en el urbano.

6. **Preocupación agroecológica:** A consecuencia de todo esto, y a menudo de forma paradójica, ha aumentado la preocupación por la agroecología, desde el ámbito social, desde el privado y desde la misma administración pública. Por una parte, ha incrementado la preocupación por los hábitos de consumo saludables y han emergido nuevas iniciativas agroecológicas que buscan revertir estas tendencias. También se han consolidado empresas que rentabilizan estas nuevas tendencias, como Ametller Origen. Finalmente, ha habido un cambio de marco por parte de la administración, aunque esto no se ha traducido en cambios estructurales. De todos los elementos de la agroecología, aquel con más consenso social es el de la proximidad, si bien es un factor que tiende a estar sobredimensionarlo y hay que analizarlo con más rigor en cuanto a su relevancia ecológica y social.

Es a partir de estas tendencias estructurales que hay que construir propuestas políticas. Antes, sin embargo, recogeremos algunas experiencias innovadoras en cuanto a la distribución alimentaria.

3.2 Experiencias innovadoras

A continuación se recogen algunas experiencias innovadoras en cuanto a la distribución alimentaria, tanto en el ámbito nacional como internacional, y se separan entre experiencias institucionales, empresariales y sociales.

3.2.1 Institucionales



Foodback: Se trata del Centro de Aprovechamiento Alimentario de Mercabarna. Recupera frutas y hortalizas del mercado mayorista para seleccionar aquellas que aún son comestibles y reorientarlas a entidades sociales a través de la Fundación Banco de Alimentos de Barcelona. En 2024, el Foodback recibió 1.233 toneladas de fruta y hortaliza descartadas por 92 empresas del mercado, y recuperó 838.



HernaniKUA: Proyecto alimentario promovido por el Ayuntamiento de Hernani, en el País Vasco, que busca integrar toda la cadena de valor para garantizar la alimentación saludable y sostenible. La propuesta conecta un conjunto de iniciativas como una cocina central gestionada por la empresa Bertatik que trabaja con personas en riesgo de exclusión social, la tienda alimentaria Herrilur, la adquisición municipal de tierras agrícolas y la marca HernaniKUA para comercializar los productos.



Ecocomedores de Canarias: Proyecto del Gobierno de Canarias que coordina la compra pública para comedores escolares, sanitarios y sociales para garantizar la distribución de producto ecológico, fresco y de proximidad. El proyecto conecta 197 centros de restauración colectiva y 86 productores ecológicos de las 7 islas, ofreciendo servicio a 36.000 comensales.



Mercadis, Mercado de Interés Nacional (MIN) de Montpellier: Mercado mayorista de Montpellier integrado en la red francesa de Mercados de Interés Nacional (MIN). Agrupa 220 productores y comercializadores, y 3.000 compradores, y está especialmente centrado en distribuir producto ecológico y de proximidad. El 50% del producto proviene de la región de Montpellier y el mercado colabora con los comedores públicos para garantizar el acceso a la producción ecológica. La unidad de reciclaje del mercado permite reciclar el 73% de los productos alimentarios y materiales.



Maison d'Éducation à l'Alimentation Durable (MEAD): Este proyecto situado en Mouans-Sartoux, Francia, con 10.500 habitantes, integra toda la cadena alimentaria para garantizar una alimentación ecológica a precios asequibles. El proyecto contempla una finca municipal gestionada por tres trabajadores públicos campesinos, una red de tiendas ecológicas y un sistema de compra pública que asegura que el 100% de los alimentos de las escuelas son ecológicos y el 96% de las hortalizas están producidas en el mismo municipio. Algunas de las mejoras detectadas a lo largo de las dos décadas de implementación del proyecto han sido una reducción del 40% en el consumo de ultraprocesados y del 32% en el consumo de carne, y un aumento de las hectáreas de cultivo del 280%.



Alimentación para el bienestar: Ambicioso programa para transformar la distribución alimentaria en México, impulsado por el gobierno de Claudia Sheinbaum. Contempla la compra pública a precios justos de alimentos imprescindibles como los frijoles o el maíz, el suministro público a empresas productoras de tortillas y el establecimiento de 25.400 Tiendas Bienestar donde comprar alimentos básicos a precios un 15% más reducidos.



Kudumbashree: Esta iniciativa del gobierno del Estado de Kerala, India, es una de las mayores iniciativas de participación ciudadana del mundo. En 1997 se crea el programa Kudumbashree, que significa «prosperidad para la familia», y que establece tres niveles de participación: 4,6 millones de mujeres, la mayoría agricultoras que trabajan en fincas colectivas Joint Liability Groups (JLG) se asocian a través de 317.724 Neighborhood Groups (NHG), con representantes en 19.470 Area Development Society (ADS) y portavoces en 1.070 Community Developments Society (CDS). Los CDS funcionan como representantes locales. A través de esta estructura *bottom-up* las agricultoras autoabastecen a sus comunidades al tiempo que orientan los presupuestos y políticas alimentarias del Estado de Kerala.



Restaurantes públicos: Hay dos casos ejemplares: los Community Feeding Centres en Reino Unido, impulsados durante la Segunda Guerra Mundial para proveer menús asequibles a las personas que habían quedado sin casa debido a los bombardeos ya los que se encontraban en un momento de carestía económica. En 1943, una red de 2.160 restaurantes públicos servía 600.000 menús asequibles a diario. También los Bar mleczny, una red de restaurantes de coste asequible impulsados durante la República Popular de Polonia después de la guerra mundial y que todavía perviven en más de 70 ciudades.

3.2.2 Empresariales i sociales



SomSingulars: En 2026, la Fundación Eixarcolant impulsa el proyecto SomSingulars, que tiene por objetivo extender una red de distribución de producto ecológico poniendo en contacto 1.000 productores y elaboradores y 400 tiendas de toda Cataluña, de las que 300 ya se han adherido al proyecto. Actualmente, SomSingulars se encuentra en proceso de desarrollo y empezando a desplegar el proyecto después de haber reunido 2,5 millones. Gran parte de este financiamiento se invertirá en construir una nave logística donde el proyecto tendrá también sus oficinas centrales.



Espigoladors: Fundación sin ánimo de lucro que trabaja para prevenir y reducir el desperdicio alimentario a lo largo de toda la cadena de valor. Entre sus acciones de incidencia, organizan espigueos, operaciones de cosecha de fruta y verdura que se estropearían para reutilizarlas. También realizan incidencia institucional y fueron los principales impulsores de la Ley 3/2020, del 11 de marzo, de prevención de las pérdidas y los desperdicios alimentarios.



Som Ecològística: Plataforma que integra diversas cooperativas ciclistas en una red de ciclogística, repartiendo mercancías en bicicleta en diversas ciudades metropolitanas. El proyecto incluye Biciclot, Bikelogic, Coop de Pedal, Granollers Pedala, La Sàrria, Les Mercedes, L'Henbici, Maraki en Bicicleta y Mensakas. Esta última nació de la lucha de RidersXDerechos, una organización orientada a defender los derechos de los repartidores de Globo, Uber Eats y Deliveroo.



Mercado de Abastos de Santiago SCCL: En el año 2000, ante el eventual cierre del Mercado municipal de Santiago, una cooperativa integrada por 70 comerciantes, consiguió una gestión del espacio a 25 años. Desde entonces, el mercado está gestionado a través de este modelo público-cooperativo, y dirigido por un consejo de 9 personas elegidas por las mismas cooperativas. La infraestructura sigue manteniendo una elevada cuota de mercado en la distribución de producto fresco en la ciudad, que en el pescado y el marisco llega al 60%.



Almacén UTT (Unión de Trabajadores de la Tierra de Argentina): Red de tiendas y puntos de venta gestionados directamente por el sindicato de trabajadores agrícolas, que agrupa 22.000 campesinos de toda Argentina. Los precios de los productos se fijan de forma asamblearia y garantizan una buena remuneración a los agricultores y unos precios asequibles para los consumidores.



Park Slope Food Coop (PSFC): Se trata de una de las cooperativas alimentarias más antiguas de Estados Unidos, situada en el barrio de Brooklyn, en Nueva York. La cooperativa tiene 17.000 miembros y aplica unos márgenes inferiores a los de los supermercados convencionales para generar precios finales más asequibles. Park Slope Food Coop ha inspirado a muchos otros supermercados cooperativos del mundo.

3.3 Trece propuestas para transformar la cadena de suministro alimentaria

La administración pública ha virado su discurso hacia algunos elementos de la distribución agroecológica, poniendo en valor aspectos como la proximidad y el producto fresco. **Es fundamental que este cambio discursivo se traduzca en políticas públicas y cambios estructurales.**

A continuación realizamos **13 grupos de propuestas políticas orientadas a tres objetivos:**

1. Hacer posible una **producción y distribución alimentarias sostenibles.**
2. Asegurar unas **condiciones de trabajo y vida dignas** para quienes trabajan en el sector.
3. Garantizar una **alimentación nutritiva, sabrosa y asequible.**

Las propuestas están divididas en tres apartados orientados a hacer cambios en la estructura productiva, la distribución y la gobernanza y planificación. Estos cambios se deben enmarcar en una nueva tipificación de lo que es la producción y distribución agroecológica, de acuerdo con los Indicadores de Soberanía Alimentaria definidos por Arran de terra.⁵⁰

Hay que tener en cuenta que en este documento no nos extendemos en los cambios necesarios en el eslabón productivo, sino que sobre todo entendemos la distribución como una palanca de cambios. Para una hoja de ruta más amplia se puede consultar el Pacto por la Soberanía Alimentaria desarrollado por la Asamblea Catalana para la Transición Ecosocial (ACTE).⁵¹

50 Arran de Terra (2018). *Indicadors de Sobirania Alimentària a Catalunya - 2018*. Arran de Terra.

51 ACTE (2026). *Pacte per la Sobirania Alimentària*. ACTE.

1. Estructura productiva

1.1. Infraestructuras estratégicas: Promover la adquisición pública de infraestructuras alimentarias.

- » Desplegar recursos a los municipios para que adquieran infraestructuras estratégicas a lo largo de toda la cadena alimentaria: bancos de semillas, tierra, maquinaria, barcos de pesca, almacenes, naves logísticas, mataderos, molinos, prensas, obradores, flotas de vehículos, mercados y locales comerciales.
- » Establecer modelos de gobernanza público-cooperativa-comunitaria de estas infraestructuras, ahorrando gastos estructurales a los pequeños y medianos actores, promoviendo la intercooperación y la transferencia de conocimiento.
- » Seguir implementando el software AgroCol-lab de gestión de rutas y acompañarlo del desarrollo de otras tecnologías digitales públicas de código abierto orientadas a facilitar la distribución, logística y comercialización.
- » Establecer oficinas de atención comarcales para garantizar el acompañamiento y asesoría a los pequeños actores del sistema alimentario.

1.2. Apoyo financiero: Reorientar las subvenciones públicas y la fiscalidad.

- » Orientar las subvenciones públicas a aquellas empresas que trabajan de acuerdo con la producción y distribución agroecológica o aquellas que adoptan el compromiso de empezar a hacerlo. Esto implica revertir la situación actual en que se favorece a los grandes propietarios de tierra y grandes empresas mercantiles del sector agroalimentario.
- » Aumentar la progresividad fiscal en cuanto a la tenencia y compraventa de suelo agrícola, los espacios logísticos y comerciales.
- » Eliminar las exenciones fiscales a lo largo de la cadena de distribución agroindustrial.
- » Aumentar el IVA a los productos insalubres y altamente contaminantes y reducir el IVA a los agroecológicos.
- » Implementar un sistema de taxación progresiva del transporte, orientado a gravar los grandes volúmenes y las distancias largas.
- » Generar incentivos fiscales para los establecimientos HORECA que ofrezcan producto agroecológico.

1.3. Flexibilización normativa: Establecer una progresividad normativa y simplificación burocrática.

- » Flexibilizar y simplificar las normativas y la burocracia para dar facilidades a la producción y distribución agroecológica.
- » Facilitar suport tècnic i assessoria per descarregar de costos de gestió a les petites i mitjanes empreses alimentàries.

2. Distribución

2.1. Distribución mayorista: Definir una estrategia para avanzar en un cambio de modelo mayorista centrado en la dinamización agroecológica.

- » Incorporar cláusulas de distribución agroecológica y transparencia en los nuevos contratos del mercado del pescado (que caducan en 2038) y del mercado de frutas y hortalizas (que caducan en 2037) de Mercabarna.
- » Dotar de un rol activo a los mercados mayoristas para que puedan operar como centrales públicas de compras o para adquirir activos: tierras, fincas o flotas de vehículos.
- » Promover modelos de gobernanza participada por actores sociales, científicos y sindicales.
- » Establecer nuevos centros mayoristas públicos en el territorio, estudiando la viabilidad de la propuesta de Mercabesòs, un mercado mayorista en el eje Besòs, como prototipo clave para un cambio de modelo⁵²

2.2. Venta al detalle: Promover los entornos alimentarios saludables, equilibrados y diversificados.

- » Consolidar la red de mercados municipales y diseñar una estrategia para extenderla fuera de Barcelona, revisando el modelo actual para dinamizarlo, incorporar más producto agroecológico y modelos de gestión público-cooperativos.
- » Evaluar la posibilidad de desarrollar tiendas de barrio público-comunitarias.
- » Contribuir a extender los comercios de barrio especializados en alimentación a través de una política de bajos de protección oficial, de inversiones públicas y exenciones fiscales.
- » Facilitar normativas, trámites y ayudas para promover los mercados de productores y la venta directa por parte de los agricultores.

52 IDRA, ECOhub, Vilaseca, E. (2026). Mercabesòs. Infraestructura pública per reduir desigualtats alimentàries a l'eix Besòs. IDRA.

- » Limitar la apertura y densidad urbana de grandes superficies comerciales.
- » Establecer planes de usos para limitar la apertura de espacios de oferta alimentaria insalubre y promover la oferta alimentaria saludable.

2.3. Etiquetado: Invertir las políticas de etiquetado para promover la distribución agroecológica.

- » Hacer gratuito el sello ecológico.
- » Impulsar un sello para productos contaminantes e insalubres pagado por las empresas que los producen.

2.4. Ley de la Cadena Alimentaria: Desplegar los instrumentos necesarios para el cumplimiento de la legislación.

- » Incrementar las inspecciones, especialmente a los mayoristas privados, para evitar la venta a pérdidas y para asegurar una remuneración justa de los productores.
- » Incrementar el volumen de las sanciones.

2.5. Compra pública: Definir una estrategia clara y aprobar una ley para la compra pública agroecológica.

- » Aumentar gradualmente la presencia de producto ecológico, de proximidad y de elaboración artesanal para llegar, a medio plazo, al 100% de producto de proximidad y 25% ecológico como reclama Unió de Pagesos y, a largo plazo, al 100% de producto agroecológico.
- » Aprobar una Ley de Compra Pública que genere obligaciones para la administración.

2.6. Derecho a la alimentación: Desarrollar mecanismos para garantizar una alimentación saludable y sostenible.

- » Desarrollar la propuesta de la Seguridad Social de la Alimentación, con una tarjeta universal para garantizar la compra alimentaria saludable y sostenible en ciertos comercios, según la propuesta del informe «Aproximación macroeconómica a la Seguridad Social de la Alimentación en el Estado español».⁵³
- » Transformar los comedores sociales en restaurantes públicos, facilitando el acceso a más personas y disponiendo espacios de elaboración básica de comida para quien no quiera comer solo/a en casa.
- » Universalizar y hacer gratuitos los menús escolares.

53 Navarro, F., Llonch, P. (2026). Aproximación macroeconómica a la Seguridad Social de la Alimentación en el Estado español. El Pa Sencer. Al respecto hay que tener en cuenta aspectos críticos como los que han apuntado Guzmán, J., García, F. (2026). *La Seguridad Social Alimentaria: una propuesta con más dudas que soluciones*. El Salto. Disponible en: www.elsaltodiario.com/soberania-alimentaria/seguridad-social-alimentaria-una-propuesta-dudas-soluciones.

3. Gobernanza y planificación

3.1. Transparencia: Promover la transparencia y publicación de datos a lo largo de la cadena agroalimentaria.

- » Obligar a los operadores privados a hacer públicos los datos relativos a la comercialización, especialmente cuando se realizan a través de infraestructuras públicas como puertos, aeropuertos o centros logísticos.
- » Sistematizar los datos en información para que puedan ser de uso a los actores de la cadena alimentaria.

3.2. Gobernanza: Transformar la gobernanza del sistema alimentario para hacerlo más democrático.

- » Transformar el Consejo Catalán de la Alimentación para hacerlo interdepartamental y garantizar la participación vinculante de actores sociales, sindicales, científicos y del sector agroecológico.
- » Establecer un sistema de gestión de oferta que permita planificar la producción agroalimentaria.
- » Dotar de herramientas y recursos a los municipios para que puedan impulsar la producción alimentaria territorializada, con el establecimiento de fincas municipales e infraestructuras público-comunitarias.

3.3. Cambiar las regulaciones transnacionales: Ejercer representación y presión institucional para cambiar las regulaciones europeas y reorientarlas a la producción y distribución agroecológica y al comercio justo.

- » Tratados de libre comercio.
- » Política Agrícola Comuna.
- » Leyes de contratación pública.
- » Zonas especiales aduaneras y bonificaciones fiscales.
- » Regulación del mercado de futuros agrícolas.

3.4. Transformación cultural: Impulsar cambios culturales como palanca de transformación alimentaria.

- » Incorporar la cocina, la alimentación saludable y la agroecología al currículum escolar.
- » Establecer una red de escuelas públicas de cocina para profesionales y no profesionales.
- » Iniciar una colección de alimentación sostenible en el marco de la editorial de la Generalitat de Catalunya.
- » Desarrollar campañas públicas de comunicación para promover el producto agroecológico.

3.4 Una era de planificación y gobernanza democrática

Como hemos visto a lo largo de este estudio, **la etapa iniciada en los años 60 y consolidada a partir de finales de los 90 nos ha llevado a una mayor concentración corporativa, especialización productiva y fragmentación territorial.** Esto se ha concretado en una orientación del territorio catalán a la producción porcina, facilitando la industrialización de los otros sectores agrícolas y consolidando una distribución al detalle cada vez más concentrada y desigual. El modelo agroindustrial no se ha desarrollado de forma espontánea, sino que se ha construido a partir de leyes, regulaciones fiscales y subvenciones, como también de la planificación y construcción de infraestructuras clave.

Hoy vemos los límites, problemas y vulnerabilidades derivados de este modelo: una crisis climática y de biodiversidad sin precedentes, una pérdida neta de empleo en el sector primario y en el mundo rural, problemas nutricionales y de salud, desigualdades crecientes a lo largo de toda la cadena alimentaria y un aumento de los precios de la comida. Además, la mala planificación y unos circuitos largos sometidos a las fluctuaciones del mercado son unas de las principales causas del desperdicio del 30% de los alimentos que se producen.⁵⁴

La Estrategia Alimentaria de Cataluña 2024-2028 planteaba la necesidad de una política alimentaria de país para «impulsar la transformación del sistema alimentario, con las personas en el centro y la innovación y la competitividad como herramientas esenciales de una política alimentaria de país única y compartida, construida con la participación abierta a todos los agentes de la cadena alimentaria».⁵⁵ Es loable este objetivo, la mirada holística y de planificación, la voluntad de aprobar una Ley de la alimentación de Cataluña y las medidas que se han llevado a cabo hasta ahora a través del Plan Estratégico de la Alimentación de Cataluña 2021-2026. No obstante, para hacer posibles cambios estructurales en el sistema alimentario, es importante señalar dos carencias fundamentales en estas estrategias: la primera tiene que ver con tratar, sobre el papel, el sector agroalimentario como un todo homogéneo, situando en pie de igualdad a todos los actores, de los campesinos con 2 hectáreas de huerta ecológica a Vall Companys. La segunda consiste en dar, en la práctica, el grueso del apoyo público a los grandes actores menos orientados a proveer de una alimentación saludable y sostenible, en lugar de darlo a los actores agroecológicos.

Los cambios estructurales necesarios, concretados en los 13 grupos de medidas del apartado anterior, se deben integrar en una planificación y gobernanza democrática de las cadenas de suministro alimentario, que permita invertir las tendencias actuales: pasar de la concentración a la descentralización, de la especialización a la diversificación y de la fragmentación a la interfuncionalidad.

54 Vidal-Monés, B., Díaz, R., Farrés, M. (2021). *Diagnosi de les pèrdues alimentàries de les fruites i hortalisses al sector primari*. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

55 Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació (2024). *Estratègia Alimentària de Catalunya 2024-2028*. Generalitat de Catalunya.

En el eslabón productivo, esto implica diversificar la producción recuperando el mosaico agroforestal. Para hacer esto hace falta una transición a la ganadería ecológica y extensiva que permita la reintegración con la agricultura y la reorientación de esta última a la producción de alimentos y no de materias primas. También es necesario revertir la fragmentación entre espacios urbanos y agrarios, blindando estos segundos frente a la especulación inmobiliaria y promoviendo la producción alimentaria urbana y periurbana. Hay que dotar de recursos a los ayuntamientos para que puedan adquirir tierras e instaurar fincas municipales, incentivando la creación de empleo, la participación y la producción alimentaria. La recuperación del mosaico agroforestal debe facilitar acercar una producción alimentaria diversificada a los núcleos urbanos. Finalmente, los cambios en el eslabón productivo deben ir acompañados de una planificación y gobernanza democráticas de los usos del agua, con criterios de utilidad social y sostenibilidad.

Es necesario dotar a estos nodos productivos de infraestructuras estratégicas como mataderos locales, molinos, obradores, espacios logísticos y de almacenamiento, flotas de vehículos y maquinaria. Se trata de mancomunar infraestructuras bajo modelos de propiedad pública y gestión cooperativa, y de garantizar una distribución eficiente, flexible y sostenible sin que necesariamente tenga que funcionar con economías de escala y producto estandarizado. **El modelo actual basado en la planificación y gestión público-privada de infraestructuras, en el que lo público pone el dinero y lo privado se lo lleva, se debe reorientar a un modelo público-cooperativo-comunitario, poniendo las necesidades y participación social en el centro de la planificación.**

Las políticas sectoriales de transporte también se deben alinear con el objetivo de reterritorializar las cadenas de suministro alimentario; y para ello hay que reconsiderar las tasas e infraestructuras en puertos y aeropuertos. Hace falta una apuesta firme por el transporte ferroviario de mercancías, diseñar sistemas de pago por uso de infraestructuras viarias y hacer un giro copernicano a la Distribución Urbana de Mercancías.

En cuanto a la distribución mayorista, como se ha mencionado anteriormente, hay que pasar de un modelo basado en la concentración en un solo espacio (Mercabarna) a un modelo descentralizado en el territorio que pueda dotar de apoyo infraestructural a las redes de distribución agroecológica. Al mismo tiempo, hay que impulsar un nuevo modelo de funcionamiento y gobernanza de estos nuevos nodos, para que operen de forma activa como centrales públicas de compra e integrando la participación de actores vinculados al territorio. **Mercabesòs puede ser un prototipo estratégico para iniciar este nuevo modelo mayorista.**

Todos estos elementos deben estar vinculados a un cambio de tendencia en cuanto a la distribución al detalle. Es necesario pasar de una red cada vez más centralizada en un grupo reducido de operadores a una red descentralizada, reforzando y extendiendo el comercio de barrio, los mercados públicos y de productores. Se trata de pasar **de entornos desiguales donde se homogeneiza el producto insalubre y barato a entornos alimentarios equilibrados y diversificados donde se garantiza el acceso a la alimentación asequible.** La propuesta de la Seguridad Social de la Alimentación (SSA) puede tener un papel fundamental, no solo para asegurar el acceso a alimentación saludable, sino como política de planificación indicativa. La SSA debe ir acompañada de otras políticas públicas orientadas a garan-

tizar el derecho a la vivienda, mejorar los salarios, reducir la jornada laboral y democratizar los cuidados. La seguridad económica y el tiempo disponible son piezas clave para que la distribución agroecológica encuentre un encaje social. Finalmente, hace falta una **ley de compra pública que incremente la producción ecológica gradualmente, reforzando las becas comedor hasta hacer los comedores escolares universales y gratuitos.**

Para hacer posible todo esto, planteamos la necesidad de definir un plan de país a largo plazo, **habilitando al Consejo Catalán de la Alimentación para que vele por el funcionamiento de la cadena alimentaria agroecológica.** Entre sus funciones tendría la de establecer un **sistema de gestión de la oferta** como hay en Canadá,⁵⁶ donde los productores operan en función de unas cuotas que se deben definir con criterios de alimentación saludable y sostenible. Al mismo tiempo, este sistema permite asegurar el buen funcionamiento de la cadena alimentaria, garantizando estabilidad económica y buena remuneración a los productores. También tendría por función **asegurar la participación de los pequeños actores implicados en la cadena, identificando sus necesidades, promoviendo el diálogo y la intercooperación** entre el sector primario y actores del mundo científico, social y sindical, como también entre la Generalitat y los municipios. Asimismo, se ocuparía de sistematizar la información y los datos, publicando diagnósticos actualizados que sirvan a los actores mencionados y a la misma administración. En último término, este organismo debería velar por una **planificación del sistema alimentario que contribuya a construir un modelo resiliente. El objetivo debe ser garantizar la alimentación saludable, sostenible y asequible para toda la población y unas condiciones dignas para todas las personas que trabajan en el sector.**

56 Se puede consultar su funcionamiento en: <https://canadianfoodfocus.org/farming/what-is-supply-management/>

4. Bibliografia seleccionada

ACTE (2026). *Pacte per la Sobirania Alimentària*. ACTE. Disponible a: https://assembleaecosocial.cat/wp-content/uploads/2026/07/Pacte_per_la_Sobirania_Alimentaria_177_adherides_comprimit.pdf

Alorda, S (2023). *Què hi ha darrere del teu menjar ecològic? Un estudi de cas del Biomarket: logística de proximitat o agroexportació?* Observatori DESCA. Disponible a: <https://observatoridesca.org/ca/estudis-i-informes/que-hi-ha-darrere-del-teu-menjar-ecologic>

Arran de Terra (2018). *Indicadors de Sobirania Alimentària a Catalunya - 2018*. Arran de Terra. Disponible a: https://arrandeterra.org/wp-content/uploads/2026/04/ArranDeTerrall_II_Edicio.pdf

Clua, P., et. al. (2023). *Visca la terra. La guia definitiva per cultivar, cuinar, gaudir i conèixer els productes de Catalunya*. Rosa dels Vents.

Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació. (2024). *Baròmetre 2024 de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics. Generalitat de Catalunya*. Disponible a: https://agricultura.gencat.cat/web/.content/03-agricultura/pae/publicacions-material-referencia/consum/Informe-de-resultats0425_.pdf

Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació (2024). *Estratègia Alimentària de Catalunya 2024-2026*. Generalitat de Catalunya. https://agricultura.gencat.cat/web/.content/04-alimentacio/estrategia-alimentaria/noticies/DOCUMENT_WEB_PRESIDENCIA.pdf

Departament d'Agricultura, Pesca i Alimentació. (2021). *Pla Estratègic de l'Alimentació de Catalunya 2021-2026*. Generalitat de Catalunya. https://agricultura.gencat.cat/web/.content/04-alimentacio/consell-catala-alimentacio/enllacos-documents/fitxers-binari/pla-estrategic-alimentacio-Catalunya-2021-2026_doc-final.pdf

Departament d'Economia i Finances. *Comerç internacional de béns*. Generalitat de Catalunya. Disponible a: <https://economia.gencat.cat/ca/ambits-actuacio/economia-catalana/trets/sector-exterior/comerc-internacional>

Departament de Drets Socials i Inclusió. (2026). *Informe Social de Catalunya 2025*. Generalitat de Catalunya. <https://social.bibliotecadigital.gencat.cat/handle/20.500.14622/1569>

Domene, E., Garcia, X., Garcia, M. (2019). *Integració de la pobresa alimentària en l'anàlisi del sistema agroalimentari metropolità. Els entorns alimentaris locals a l'àrea metropolitana de Barcelona*. Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona. Institut Metròpoli. Disponible a: https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2020/03/5.2.1_Integraci%C3%B3-pobresa-aliment%C3%A0ria-en-an%C3%A0lisi-sistema-agroalimentari-metropolit%C3%A0.pdf

Fruita amb Justícia Social (2024). *Informe anual 2024*. Fruita amb Justícia Social. Disponible a: <https://fruitaambjusticia.cat/informe-anual-2024>

Gamboa, G., Vidensky, L., Domene, E., Andreu, M., Moragues-Faus, A., Rizo, A., & Urani, V. (2025). Pobreza nutricional y de salud en Barcelona (PANIS). ICTA / Institut Metròpoli / Universitat de Barcelona / UpSocial. Disponible a: <https://projectepanis.org/es>

Greenpeace. (2026). *El campo franquiciado: cómo los fondos de inversión han cambiado el olivar español*. Greenpeace. Disponible a: <https://es.greenpeace.org/es/en-profundidad/campo-franquiciado-fondos-de-inversion-olivar-espanol/>

IDRA, ECOhub, Vilaseca, E. (2025). *Accions públiques per enfortir Mercabarna en l'alimentació sostenible*. IDRA. Disponible a: https://idrabcn.com/wp-content/uploads/2025/07/Informe-Mercabarna_23_07_2025.pdf

IDRA (2025). *Infraestructures per a l'alimentació sostenible. El cas de l'escorxador de l'Armentera*. IDRA. Disponible a: https://idrabcn.com/wp-content/uploads/2025/12/Infraestructures_per_a_l'alimentacio_sostenible_Informe_IDRA.pdf

IDRA (2025). *Per què puja la cistella de la compra? El paper de l'oligopoli alimentari i propostes per un canvi de model*. IDRA. Disponible a: <https://idrabcn.com/publicacio/cistella-compra/>

IDRA (2026). *Mercabesòs. Infraestructura pública per reduir desigualtats alimentàries a l'eix Besòs*. IDRA. Disponible a: <https://idrabcn.com/publicacio/mercabesos/>

Institut Metròpoli (2025). *Actualització de la cartografia i caracterització dels entorns alimentaris locals en l'àmbit de l'AMB*. Institut Metròpoli. Disponible a: https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2025/07/5.2.1-Entorns-alimentaris-AMB_2023.pdf

Institut Metròpoli (2026). *Estat del sistema alimentari metropolità. Informe 2026*. Institut Metròpoli. Disponible a: <https://www.institutmetropoli.cat/wp-content/uploads/2026/06/Estat-del-sistema-alimentari-metropolit%C3%A0.pdf>

Justícia Alimentària (2022). *Això no toca. Les emissions ocultes del sector porcí català*. Justícia Alimentària. Disponible a: https://justiciaalimentaria.org/wp-content/uploads/2022/02/AIXO%CC%80NOTOCA_INFORME_JUSTICIAALIMENTARIA.pdf

MAIXÉ-ALTES, J. (2009). "La modernización de la distribución alimentaria en España", 1947-1995. *Revista de Historia Industrial*, no. 41, pp. 125-60.

Navarro, F., Llonch, P. (2026). *Aproximación macroeconómica a la Seguridad Social de la Alimentación en el Estado español*. El Pa Sencer. Disponible a: https://www.soberaniaalimentaria.info/images/estudios/Informe_SSA.pdf

Observatori agroalimentari, rural i ambiental. *Visió analítica de l'agricultura a Catalunya*. Generalitat de Catalunya. Disponible a: <https://bi4.gencat.cat/MicroStrategyLibraryAn/app/config/B48E694161834E-3793B561C609E06210/1A10659BD64C89D0B52287A037FAD-B3A/FDA006C2CC4F29378C7C69A9EA027078/W8AD65967DC1D-4673952678038FE98289--K46D0F84D2B44A9136CDC16A9B946B4AA>

Paxton, A. (2011). *The Food Miles Report: The Dangers of Long-Distance Food Transport. Sustainable Agriculture, Food and Environment (S.A.F.E.) Alliance*. Disponible a: <https://d1hu4133i4rt3z.cloudfront.net/attachments/1168/1168009-25a4fd1fa95a061de66cc0a94a98cb3c.pdf>

Planas, J., Renom, M., Tello, E. (2025). *La petjada alimentària de Barcelona: Xarxes de proveïment i transformacions agràries (segles XI-XXI)*. Pagès Editors.

Ribera, M., Ruiz, M., Escorihuela, I., Alorda, S. (2026). El capital no discrimina: los fondos de inversión en la vivienda, la alimentación y el trabajo. Observatori DESCA. Disponible a: <https://observatoridesca.org/storage/media/01KJ7PS2ZEXAAMYC9N629XXQY4.pdf>

Ros i Saqués, J. (2022). “Cinquanta anys de Mercabarna, cinquanta anys de canvis”. TECA: Tecnologia i Ciència dels Aliments, vol. 21 (2022), p. 52-59.

Tello, E., et al. (2020). “The Loss of Landscape Ecological Functionality in the Barcelona Province (1956–2009): Could Land-Use History Involve a Legacy for Current Biodiversity?” Sustainability, vol. 12, n.o 6, marzo de 2020, p. 2238. DOI.org (Crossref), <https://doi.org/10.3390/su12062238>.

Vidal-Monés, B., Díaz, R., Farrés, M. (2021). *Diagnosi de les pèrdues alimentàries de les fruites i hortalisses al sector primari*. Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural. Disponible a: https://agricultura.gencat.cat/web/.content/04-alimentacio/malbaratament-alimentari/enllacos-documents/fitxers-binariis/Diagnosi_Perdues_Sector_Primari.pdf

Weber, I. M., & Wasner, E. (2023). “Sellers’ inflation, profits and conflict: Why can large firms hike prices in an emergency?” Review of Keynesian Economics, 11(2), 183–213. <https://doi.org/10.4337/roke.2023.02.05>

Weiss, T. (2007). *The Global Food Economy: The Battle for the Future of Farming*. Bloomsbury

5. Agradecimientos

Algunas personas han tenido un papel clave en la elaboración de este estudio. Queremos agradecer especialmente a las personas que nos han dedicado su tiempo para entrevistarlos: a Alejandro Guzmán (fundador de Ecocentral), Joel Ferrer (miembro de Arran de Terra y de La Diligència), Marc Talavera y Adrianna Quena (fundadores de Som Singulars).

También se ha contado con la edición y revisión del texto por parte de AMcoop - Escuela de Movilidad Sostenible e IDRA, como también de algunas personas en concreto: Leonie Vidensky ha contribuido a desarrollar el apartado «2.3.1. Principales productos agroalimentarios», Arnau Montserrat ha revisado los apartados «2.7. La distribución agroecológica» y «3. Una planificación democrática de las cadenas de suministro alimentario», Roger Tugas ha elaborado el «Mapa 1: Principal cultivo de cada municipio» y Miquel Ortega ha editado el apartado sobre el sector pesquero.

La colaboración de estas personas no implica que suscriban el contenido del conjunto del estudio. A todas ellas les agradecemos su participación.

IDRA

ΔMcoop

ESCUELA
DE MOVILIDAD
SOSTENIBLE